

## České pivo a pivovarnictví očima veřejnosti

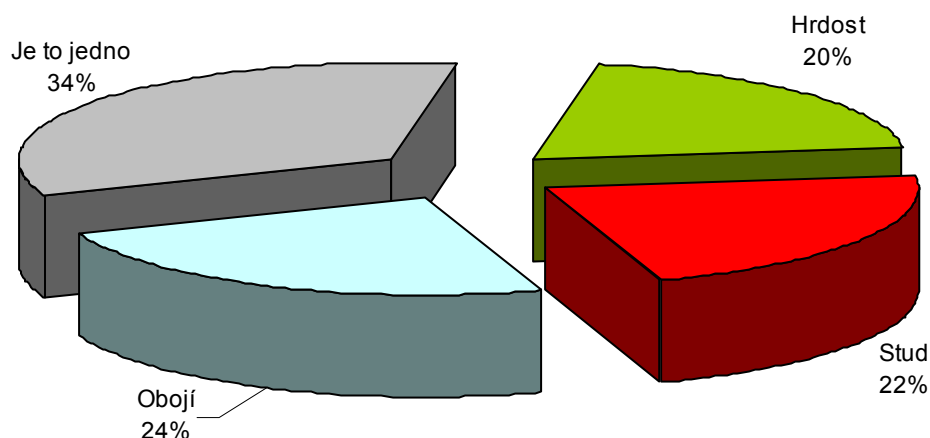
### Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2005, v05-09</i>
Otázky:	<i>OR.89, OR.90, OR.91, OR.92, OR.93</i>
Termín terénního šetření:	<i>5. 9. – 12. 9. 2005</i>
Počet respondentů:	<i>1072</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>31. 10. 2005</i>
Zpracoval/a:	<i>Jiří Vinopal</i>

Přesně po jednom roce Centrum pro výzkum veřejného mínění SOÚ AV ČR zopakovalo vybrané otázky z projektu *Hospody a pivo* v české společnosti, který proběhl v září 2004.

Jak je dobře známo, jsou Češi dlouhodobě na špičce žebříčku konzumace piva. Tento fakt ovšem není jimi samotnými přijímán jako něco, čím by se měli příliš chlubit. Hrdost na takové prvenství totiž vyjadřuje pouze 20 % obyvatel ČR, o něco větší podíl lidí pociťuje při podobných zprávách naopak stud (22 %). Dalších 24 % lidí má ambivalentní pocity hrdosti a studu současně a třetina je to jedno (34 %).

*Graf 1. Postoje k českému prvenství v konzumaci piva<sup>1</sup>*



<sup>1</sup> Znění otázky: „Pociťujete Vy osobně hrdost nebo stud, když se dozvídáte, že se v České republice ze všech zemí vypije nejvíce piva na hlavu? Pociťujete rozhodně hrdost, spíše hrdost, tak trochu obojí, spíše stud, rozhodně stud, je Vám to jedno, anebo pociťujete něco jiného?“

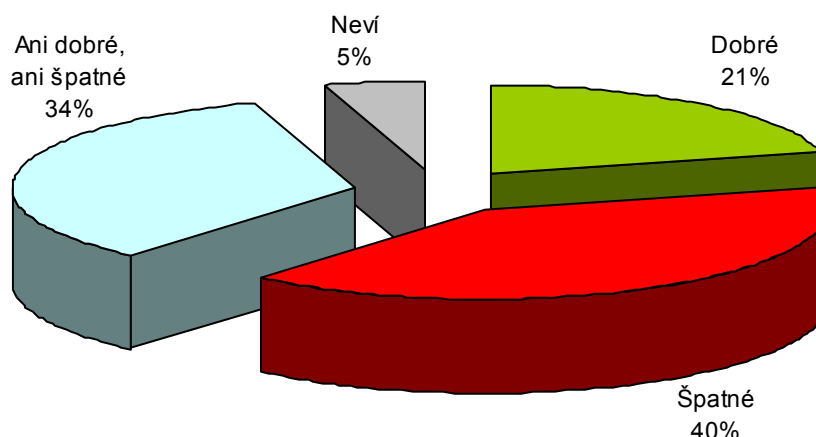
Častěji mají negativní postoje vůči pivnímu primátu vcelku pochopitelně ženy (30 % z nich, z mužů 14 %), vzrůstá také s věkem (stud pocítuje 16 % lidí ve věku 20-29 let, ve věku nad 60 let je to již 31 % lidí).

Hodnocení vysoké spotřeby piva v ČR se pochopitelně zásadně odvíjí od skutečnosti, kolik člověk sám konzumuje. Obecně řečeno, čím více piva pije, tím spíše bude na vysokou konzumaci hrdý, naopak čím menší je vlastní konzumace, tím spíše bude člověk pocítovat stud. Například mezi lidmi, kteří pijí průměrně alespoň jedno pivo denně, je celých 45 % takových, kteří na primát pocítují hrdost, na druhé straně mezi těmi, kteří pijí méně než jedno pivo týdně, je třetina (32 %) takových, kteří se za něj stydí.

*Poznámka: údaje ve zbylé části textu vypovídají o skupině obyvatel ČR, kteří alespoň někdy pijí pivo, tj. 75 % ze všech obyvatel ve věku od 15 let. (Tomu odpovídá analyzovaný soubor o velikosti 799 respondentů.)*

Výzkum mimo jiné potvrdil přetrvávající uzavřenost české pivní kultury, která je orientovaná téměř výhradně na domácí produkci a její piva typu pilsener. Ukazuje se to ve výsledcích otázky na postoj k dovozu zahraničních značek: největší podíl (40 %) konzumentů piva dovoz zahraničních značek na český trh neschvaluje, že je to dobré, si myslí jen jedna pětina (21 %). Celá třetina (34 %) konzumentů však vyjadřuje nerozhodný postoj.

Graf 2. Názory na dovoz zahraničních značek piv na český trh<sup>2</sup>



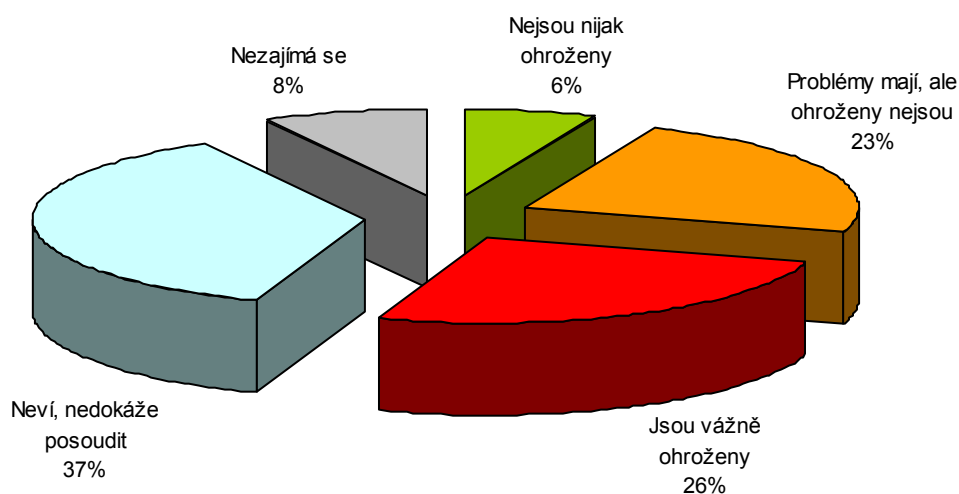
Za špatný považují lidé dovoz tím více, čím více piva sami konzumují, pivní fajnšmekři (ti, kteří si vybírají pouze některé značky piva) a lokální patrioti (ti, kteří preferují pivo z pivovarů ve svém regionu). Negativní postoj k dovozu ze zahraničí kupodivu není nějak jednoznačně způsoben obavami, že by těmito značkami bylo domácí pivo vytlačeno z trhu. (Toho se obává pouhých 9 % lidí, kteří pivo pijí.) Konzumenti, kteří podobné obavy vyjadřují, sice vnímají import piva jako špatný o něco častěji (50 % z nich), nicméně k dovozu zůstávají značně odmítaví i ti, kteří se budoucnosti v tomto ohledu neobávají (40 % z nich). Spíše než obavám z úpadku českého piva tedy lze negativní postoj k dovozu zahraničních značek přičítat klasickému obrazu českého piva jako

<sup>2</sup> Znění otázky: „Jaký je Váš postoj k dovozu zahraničních značek piv na český trh? Je to, že se k nám zahraniční piva dovážejí, podle Vás velmi dobré, spíše dobré, ani dobré ani špatné, spíše špatné, nebo velmi špatné.“

„českého národního nápoje“ a „nejlepšího piva na světě,“ které není třeba doplňovat cizozemskými produkty...

Souvisejícím tématem je bezesporu situace na domácím pivním trhu. Vývoj pivovarství v posledních letech směřuje mimo jiné k poklesu počtu malých a středních výrobců, což nalézá odezvu i u spotřebitelů. Celá čtvrtina (26 %) konzumentů piva se domnívá, že existence malých pivovarů je v ČR vážně ohrožena, že nijak ohrožena není, si myslí jen 6 %. Vzhledem ke skutečnosti, že také přibližně čtvrtina si myslí, že pivovary v zásadě ohroženy nejsou, i když nějaké problémy jistě mají (23 %), je mezi konzumenty piva nejvyšší podíl takových, kteří tuto problematiku nedokážou posoudit, nebo se o ni vůbec nezajímají (celkem 45 %).

Graf 3. Názory na ohrožení existence malých pivovarů<sup>3</sup>



Podle očekávání jsou o vážném ohrožení malých pivovarů častěji přesvědčeni ti konzumenti, kteří k nim chovají sympatie (41 % z nich), naopak ti, kteří na trhu fandí velkým pivovarům, jsou o něco častěji přesvědčeni, že menším pivovarům žádné nebezpečí nehrozí (13 % z nich). Analogicky pak pociťují ohrožení menších pivovarů častěji také lidé, kteří preferují pivovary ze svého regionu (36 % z nich), než lidé, kteří lokální značky nepreferují (25 % z nich).

<sup>3</sup> Znění otázky: „V posledních letech se hovoří o ohrožení existence menších pivovarů. Co si myslíte o této záležitosti? Existence menších pivovarů v ČR není nijak ohrožena, i přes určité problémy není existence menších pivovarů vážně ohrožena, existence menších pivovarů v ČR je vážně ohrožena, nedokážete tuto problematiku posoudit, nebo se o ni vůbec nezajímáte?“

Z hlediska budoucích očekávání jsou čeští konzumenti poněkud rozpolčení. Jak již bylo poznamenáno, naprostá většina lidí (83 %) se neobává toho, že by bylo v následujících deseti letech české pivo vytlačeno z trhu, naopak, téměř shodný podíl (77 %) věří, že české pivovary prorazí v zahraničí. Na druhé straně se ovšem také často domnívají, že zanikne většina menších pivovarů (43 %) a zároveň očekávají růst ceny piva (93 %).

*Tabulka 1. Názory na budoucnost českého piva a pivovarnictví (údaje v %)<sup>4</sup>*

	Ano	Ne	Neví
a) Ceny piva porostou.	93	4	3
b) Některé české pivovary prorazí na zahraničních trzích.	77	12	11
c) Zanikne většina menších pivovarů.	43	38	19
d) České pivo bude z trhu vytlačeno zahraničními značkami.	8	83	9

<sup>4</sup> Znění otázky: „Co se podle Vás stane s českým pivem a pivovarnictvím v následujících 10 letech? Myslíte, že...“