

Tisková zpráva

Pivo v české společnosti (2023)

- Podíly lidí, kteří alespoň někdy pijí pivo, představují 79 % mužů a 49 % žen, nicméně přibližně od roku 2016 se zmenšují.
- Muži, kteří pivo pijí, si dají podle svých odhadů týdně v průměru přibližně sedm a půl půllitrů piva, ženy v průměru o něco více než dva.
- Muži, kteří pivo pijí, si jej dají v průměru o něco více než třikrát týdně, ženy v průměru o něco více než třikrát za 14 dní.
- Většina lidí pije pivo častěji ve společnosti s někým dalším, nicméně jejich podíl v průběhu posledních deseti let klesá.
- Zatímco před pandemií C-19 pila většina mužů pivo častěji v restauračních zařízeních, v roce 2023 již většina pila častěji doma.
- Přirozenou náhradou v situaci, kdy si normální pivo dát nemohou, je nealkoholické pivo pro přibližně polovinu mužů, čtvrtinu žen.
- Hrdost na české prvenství ve spotřebě piva v posledních letech mezi muži klesá a v roce 2022 ji vyjádřila ani ne třetina, u žen kolísá a v tomtéž roce ji vyjádřila méně než desetina.

Zpracoval: Jiří Vinopal
Tel.: 210 310 593; e-mail: jiri.vinopal@soc.cas.cz



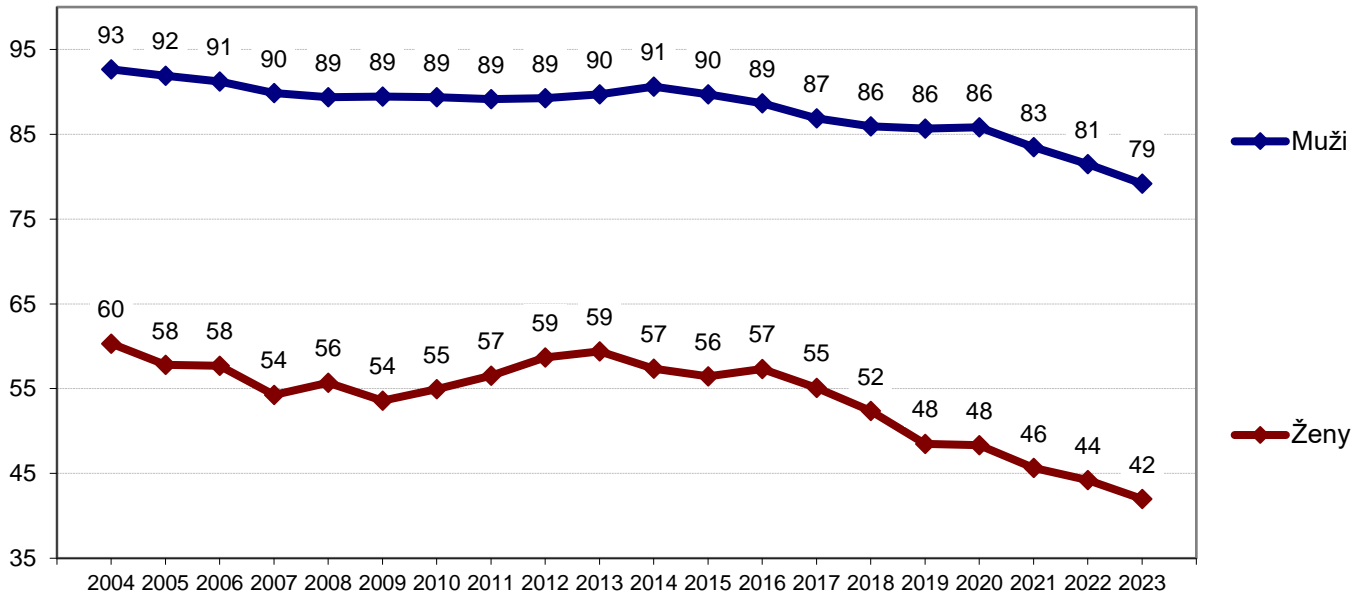
Výzkumný projekt „Pivo a hospody v české společnosti“, realizuje CVVM SOÚ AV ČR nepřetržitě od roku 2004. Uplynulé roky byly nicméně poznamenány složitými a turbulentními podmínkami zejména v souvislosti s opatřeními a dopady pandemie C-19, výsledky tudíž nebyly od roku 2018 zveřejňovány s tím, že k jejich zpracování dojde až po přiblížení situace k normálu. Tato zpráva proto obsahuje výsledky otázek, které byly naposledy zařazeny v letech 2023 a 2022.

Tento text přináší základní informace o vývoji podílu konzumentů piva mezi dospělými obyvateli České republiky a o množství a frekvenci, s jakou pivo pijí, a všímá si také postavení piva nealkoholického a jeho vývoje v posledních letech. Dále přibližuje okolnosti, za jakých lidé pivo pijí, včetně změn mezi obdobími před a po pandemií C-19, a ukazuje vývoj postoje obyvatel k českému prvenství v konzumaci piva.

Analýzy jsou prováděny na souboru respondentů s dosaženým věkem minimálně 18 let.

Základní konzumační vzorce

Graf 1: Podíly konzumentů piva mezi muži a ženami¹ (v %, klouzavé průměry²)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

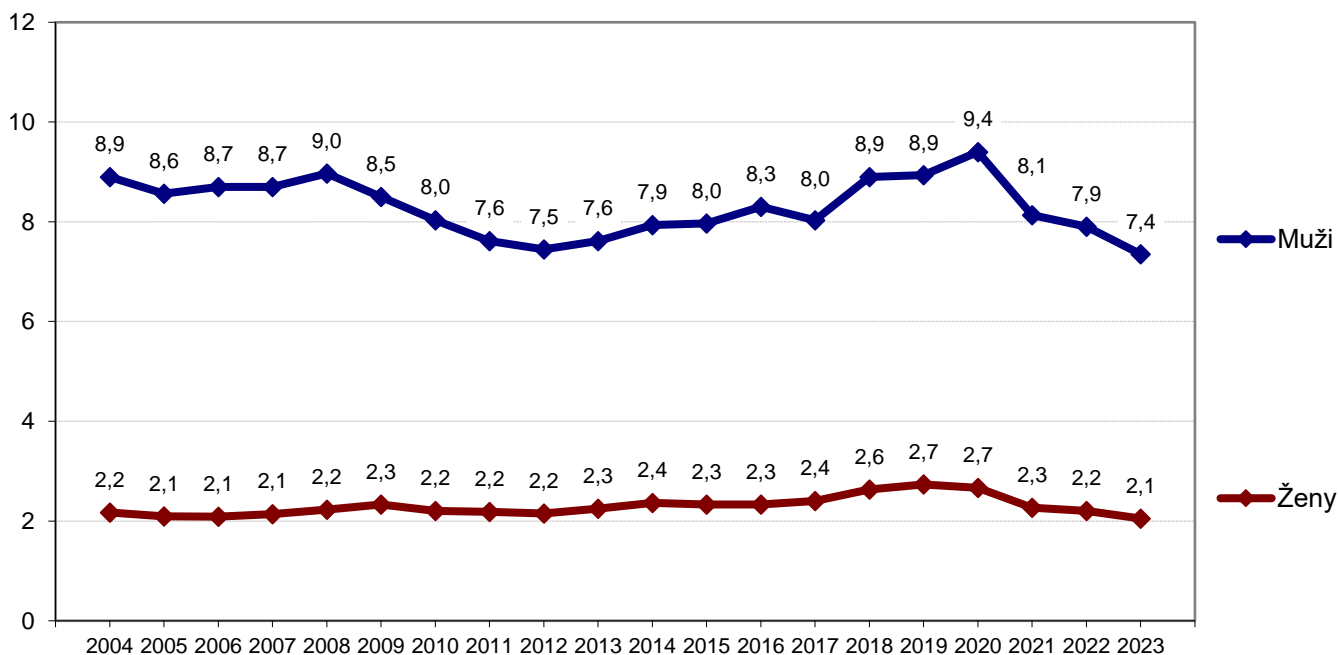
Výsledky v posledních letech potvrzují trend, který se začal rýsovat přibližně mezi roky 2016 až 2018, totiž postupné snižování podílu lidí, kteří alespoň někdy pivo pijí. Ten činil v loňském roce 79 % mezi muži a 42 % mezi ženami (vyjádřeno klouzavým průměrem, tj. průměrem z hodnot naměřených v letech 2022 a 2023).

Úbytek lidí, kteří pivo pijí, přitom není otázkou některé specifické demografické skupiny, pokles průměrných hodnot na příslušných křivkách můžeme sledovat u všech základních skupin jak podle věku, tak podle vzdělání, i když u nich nezačíná vždy ve stejném období. Například snižující se podíl konzumentů piva mezi muži nad 60 let započal už kolem roku 2012, u věkové kategorie 45-60 let kolem roku 2016, a ve dvou mladších věkových kategoriích až v letech 2019 a 2020. Mezi ženami začíná současný trend klesajícího podílu konzumentek piva shodně kolem roku 2018, nicméně například mezi ženami v mladším středním věku 30 – 44 let se tak děje po předchozím několikaletém opačném trendu růstu. A podobná charakteristika platí pro celkový vývoj u mužů i žen s vysokoškolským vzděláním: po období zvyšování podílu těch, kteří pivo pijí, přibližně mezi lety 2007 a 2014 dochází k jejich plynulému poklesu trvajícím do současné doby. A zatímco mezi ženami s nižším stupněm vzdělání je před začátkem aktuálního klesajícího trendu vidět spíše udržování kolem průměrného podílu, mezi muži s nižšími stupni vzdělání dochází ve skutečnosti k dlouhodobému poklesu už od roku 2004; ten ovšem v celkovém souhrnu kompenzovala právě skupina mužů s vysokoškolským vzděláním, u nichž podíl konzumentů piva do zmíněného roku 2014 naopak narůstal.

¹ Znění otázky: „Pijete někdy pivo? (Ano – ne)“

² Hodnota pro daný rok je vypočtena jako prostý aritmetický průměr z hodnot naměřených v daném roce, roce předchozím a roce následujícím (s výjimkou prvního a posledního roku měření), tj. např. pro rok 2021 je hodnota průměrem výsledků z let 2020, 2021 a 2022.

Graf 2: Průměrné množství piva konzumovaného týdně muži a ženami³ (v půllitrech, klouzavé průměry)⁴



Zdroj: CVMM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Vedle toho, zda člověk pivo pije, je dalším významným ukazatelem spotřebních vzorců také vývoj objemu konzumace. Ten má smysl sledovat u těch, kteří pivo někdy pijí, a v našem případě to bylo realizováno prostřednictvím dotazu na průměrný počet půllitrů za týden.⁵ Jak je patrné z grafu 2, plynulý nárůst spotřeby mužů od roku 2013 se v povocovidových letech zastavil a její hodnota se vrátila zpět na úroveň let 2010 – 2015. U žen je vývoj v posledních 5 letech v podstatě velmi podobný, i když přirozeně na nižších úrovních spotřeby. V čem se však muži a ženy odlišují, je nesterýdný směr vývoje v první „etapě“ výzkumu, když zatímco přibližně od roku 2012 jsou podobné, do roku 2012 docházelo mezi muži pijícími pivo k poklesu objemu konzumace, zatímco u žen se udržoval na stejné hladině.

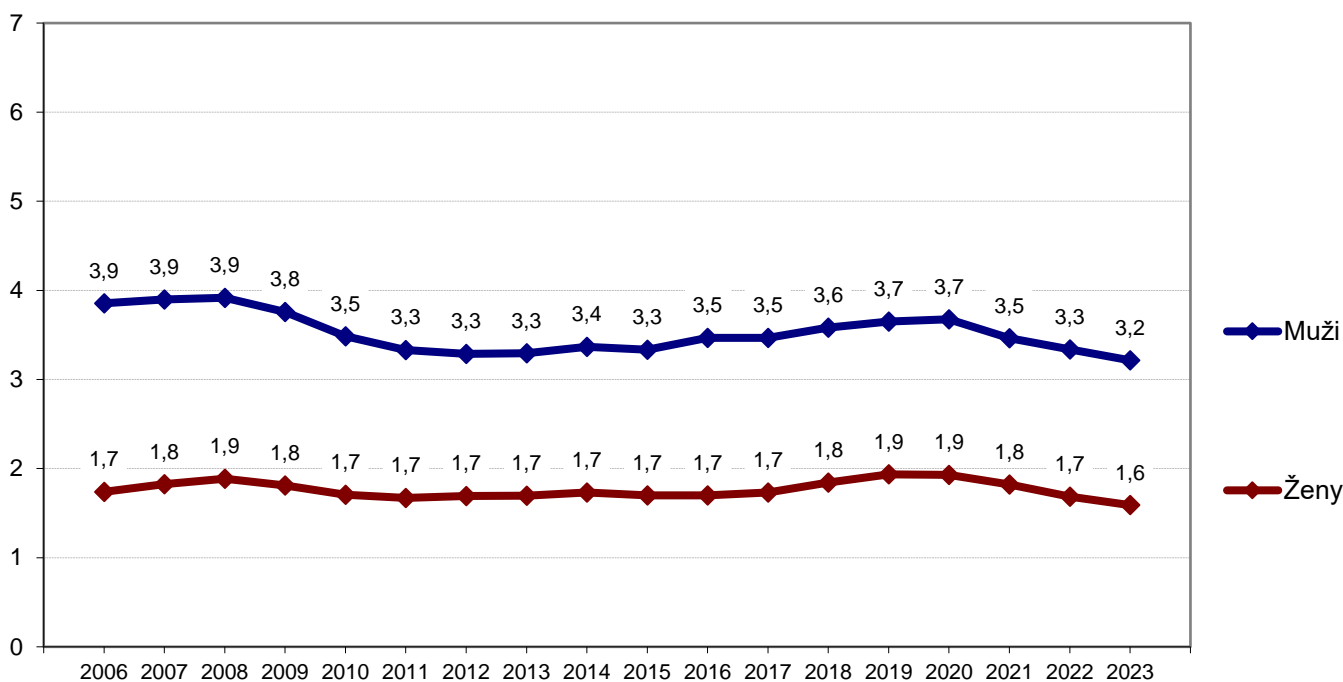
V případě množství piva jsou přítomné trendy vývoje podobné i v základních demografických skupinách mužů a žen, spíše než ve směrech se liší v míře fluktuační. Platí, že muži nad 60 let mají z dlouhodobého hlediska objem konzumace nejstabilnější, nejvýrazněji se v čase proměňuje u dvou středních věkových kategorií. Stejně tak dlouhodobě platí, že nejvíce piva pijí mezi muži ti ve starším středním věku, zatímco mezi ženami z hlediska věku dlouhodobě rozdíly nenacházíme. Z hlediska vzdělání dlouhodobě platí, že množství piva klesá se stupněm dokončeného vzdělání (u mužů přítomně jednoznačněji, než u žen), ve směrech trendů objemu spotřeby se však věkové skupiny mužů téměř neliší. U žen je patrný plynulejší nárůst objemu spotřeby mezi těmi bez maturitního vzdělání přibližně od roku 2006 do roku 2019.

³ Znění otázky: „Jaké množství piva přibližně vypijete za týden? Kdybyste to přepočítal na půllitry, kolik by to tak průměrně bylo?“

⁴ Hodnota pro daný rok je vypočtena jako prostý aritmetický průměr z hodnot naměřených v daném roce, roce předchozím a roce následujícím (s výjimkou prvního a posledního roku měření), tj. např. pro rok 2021 je hodnota průměrem výsledků z let 2020, 2021 a 2022.

⁵ V takto koncipované analýze nejde o odhad průměrné spotřeby populace, nýbrž o sledování trendu v množství a způsobech konzumace piva u těch, kteří jej pijí.

Graf 3: Frekvence konzumace piva u mužů a žen⁶ (průměrný počet dnů v týdnu, kdy si dají pivo, klouzavé průměry)⁷



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Frekvence konzumace je ukazatel, který napovídá, zda je nápoj běžným nebo spíše svátečním pitím. Její vývoj u mužů ukazoval mezi lety 2008 až 2011 klesající trend počtu dní v týdnu, kdy si dají pivo; přibližně od roku 2014 u mužů a 2018 u žen pak vidíme mírné navyšování až do roku 2021, v němž znovu započíná pokles. Pro minulý rok tedy platí, že průměrný počet dnů, ve kterých si konzumenti dají pivo, jsou o něco více než třikrát týdně u mužů, a přibližně třikrát za čtrnáct dní u žen. (Výsledky lze vyjádřit i tak, že z těch, kteří pivo někdy pijí, si jej alespoň dvakrát týdně dá 78 % mužů a 40 % žen.) Je ovšem třeba mít na paměti, že uvedené rozdíly a proměny v čase jsou ve skutečnosti poměrně malé, a z dlouhodobého hlediska je tedy tento ukazatel dosti stabilní. Jeho stabilitu podtrhuje i fakt, že z hlediska frekvence konzumace se opět nijak zásadně neliší věkové ani vzdělanostní skupiny. Pouze velmi mírně se od zbytku odlišují nejmladší muži ve věku 18-30 let a současně s nimi i muži s vysokoškolským vzděláním, kteří pijí pivo oproti ostatním mužům dlouhodobě o něco méně často.

Souhrn základních vzorců konzumace vyznívá tak, že k systematickým posunům dochází v posledních letech především z hlediska podílu lidí, kteří pivo pijí. Pokud už jej pijí, pak proměny v objemu ani frekvenci konzumace tak systematicky se snižující charakter nemají, a v posledních 20 letech spíše jen kolísají kolem dlouhodobě podobných hodnot. Důležité je upozornit také na efekt covidových let. Ačkoli krátkodobě v nich docházelo ke zřejmým dopadům na celkovou spotřebu i její vzorce a další okolnosti, v pozorovaných ukazatelích tyto roky nepředstavují nějak vymykající se období. Pokles podílu konzumentů piva se pouze mírně zpomalil, a z hlediska objemu i frekvence spotřeby se v nich celkově spíše jen potvrdila, případně trochu umocnila, tendence mírného rostoucího trendu, patrného již v letech před pandemií. Samozřejmě, že pokračování poklesu podílu konzumentů i otočení směru vývoje objemu i frekvence konzumace piva v posledních dvou až třech letech, lze dávat do souvislosti s událostmi a změnami, které v průběhu

⁶ Znění otázky: „Jak často běžně pivo pijete? Teď nezáleží na množství, zajímá nás, v kolika dnech v týdnu průměrně se nějakého piva napijete.“

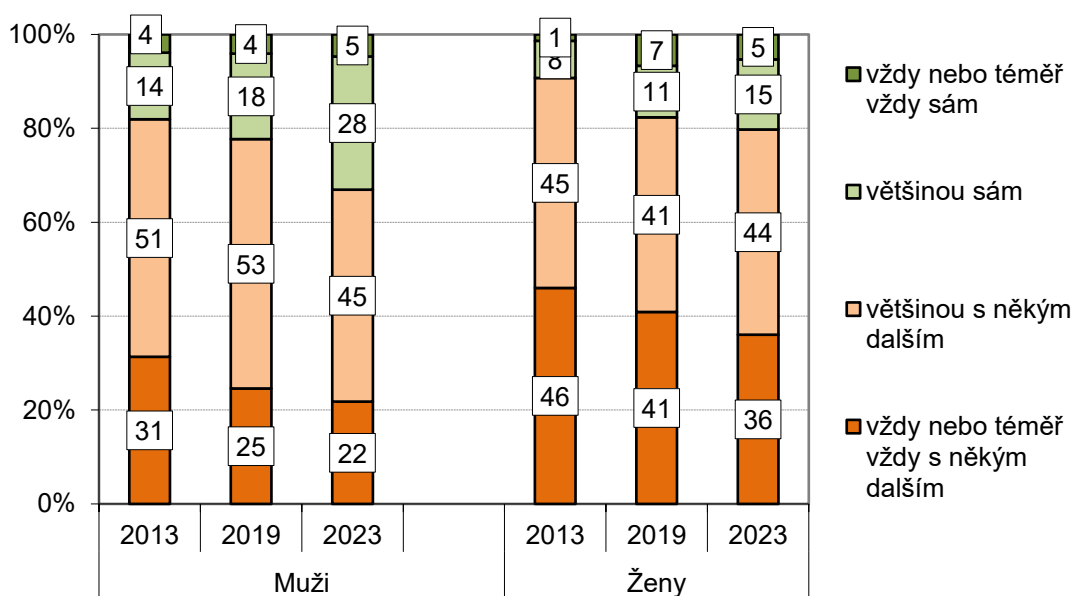
⁷ Hodnota pro daný rok je vypočtena jako prostý aritmetický průměr z hodnot naměřených v daném roce, roce předchozím a roce následujícím (s výjimkou prvního a posledního roku měření), tj. např. pro rok 2021 je hodnota průměrem výsledků z let 2020, 2021 a 2022.

pandemie a souvisejících opatření nastaly. Kromě nich však v českém, evropském i globálním měřítku už v těchto letech dochází i k dalším významným událostem a proměnám, a ty mohou mít na tento vývoj vliv zásadnější, než dopady období samotné pandemie.

Vybrané vzorce konzumace: s kým, kde a jaké pivo

Tři otázky výzkumného projektu opakovaně sledují některé další okolnosti konzumace piva českými obyvateli, konkrétně zda jej pijí častěji sami nebo ve společnosti, doma v soukromí nebo v restauračním zařízení, a také zda pijí spíše pivo lahvové nebo čepované.

Graf 4: Pije pivo sám nebo ve společnosti?⁸ (%)



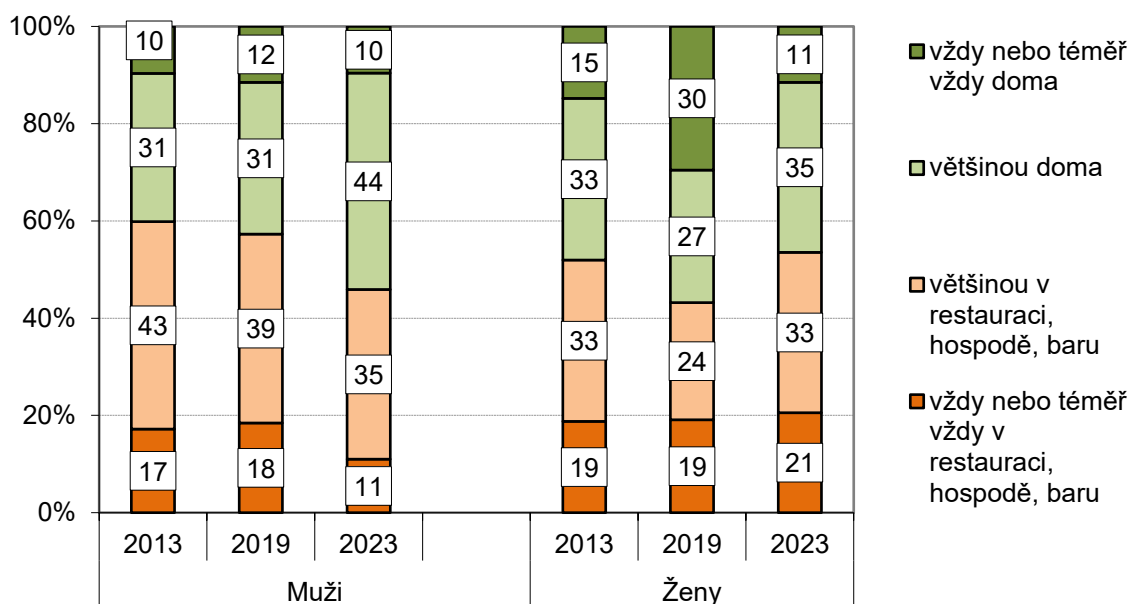
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Jak ukazují výsledky, pivo si v české společnosti udržuje atribut společenského nápoje, což odpovídá i řadě dalších poznatků získaných v rámci projektu Hospody a pivo v české společnosti. Většina lidí pije pivo častěji s někým dalším, tj. ve společnosti. Nicméně jak je také patrné, tento podíl v průběhu posledních deseti let klesá, a být při pití piva většinou sám je stále častější. V roce 2023 tak svou situaci hodnotila třetina mužů a pětina žen. Důležité je poukázat na fakt, že pandemie covidu tento trend opět sama o sobě nenastartovala, byl patrný již před ní; nicméně je velmi pravděpodobné, že jej akcelerovala.

Překvapivé asi není, že do soukromí domácnosti a tudíž také k variantě pití piva o samotě mimo společnost se častěji uchylují muži ve vyšších věkových kategoriích, zajímavé ovšem je, že to neplatí pro ženy. U nich lze, na druhou stranu, pozorovat častější konzumaci pohromadě s někým dalším ve vyšších vzdělanostních skupinách a u těch, které pijí pivo více. Tyto aspekty (vzdělání a objem konzumace) naopak nehrají z hlediska společnosti při konzumaci roli u mužů.

⁸ Znění otázky: „Pijete pivo častěji sám, anebo ve společnosti s dalším člověkem či více lidmi? Vždy nebo téměř vždy sám, většinou sám, většinou s někým dalším, vždy nebo téměř vždy s někým dalším.“

Graf 5: Pije pivo doma nebo v restauraci?⁹ (%)



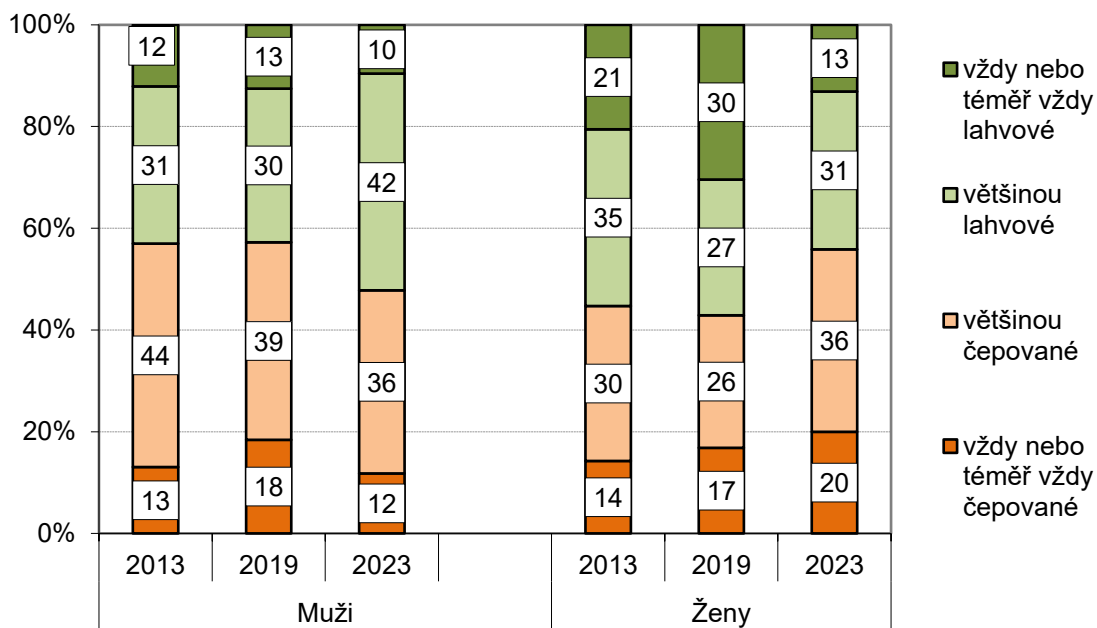
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Pití piva ve společnosti automaticky neznamená, že se jeho konzumace se stejnou dominancí odehrává v restauračních zařízeních. Dokonce i mezi muži už v roce 2023 převážila varianta, že pivo pijí většinou nebo vždy doma, zatímco ještě v posledním předcovidovém roce jej většina častěji pila v restauraci, hospodě, baru atp. Zde, jak je v grafu patrné, pandemie covidu promluvila razantněji; ovšem zajímavé je, že pouze v případě mužů. U žen podíl konzumujících pivo většinou doma mírně narostl před pandemií, po ní naopak klesl a stav se tak vrátil do podoby, jaký byl přibližně před deseti lety. Podobně jako u společnosti při pití piva i v případě místa jeho konzumace platí, že muži ve vyšším věku méně často pijí pivo v restauracích a naopak častěji v soukromí domova, a to samé tentokrát slaběji platí také pro ženy.

Výše zmíněnému výsledku také poměrně dobře odpovídá zjištění, že po pandemii covidu ubylo mužů a (v souladu s výsledky o místě konzumace) přibylo žen, které častěji pijí pivo čepované.

⁹ Znění otázky: „Pijete pivo častěji doma, anebo v restauraci, v hospodě, baru atp.? Vždy nebo téměř vždy doma, většinou doma, většinou v restauraci, hospodě, baru atp., vždy nebo téměř vždy v restauraci, hospodě, baru atp.“

Graf 6: Pije lahвовé nebo řepované?¹⁰ (%)



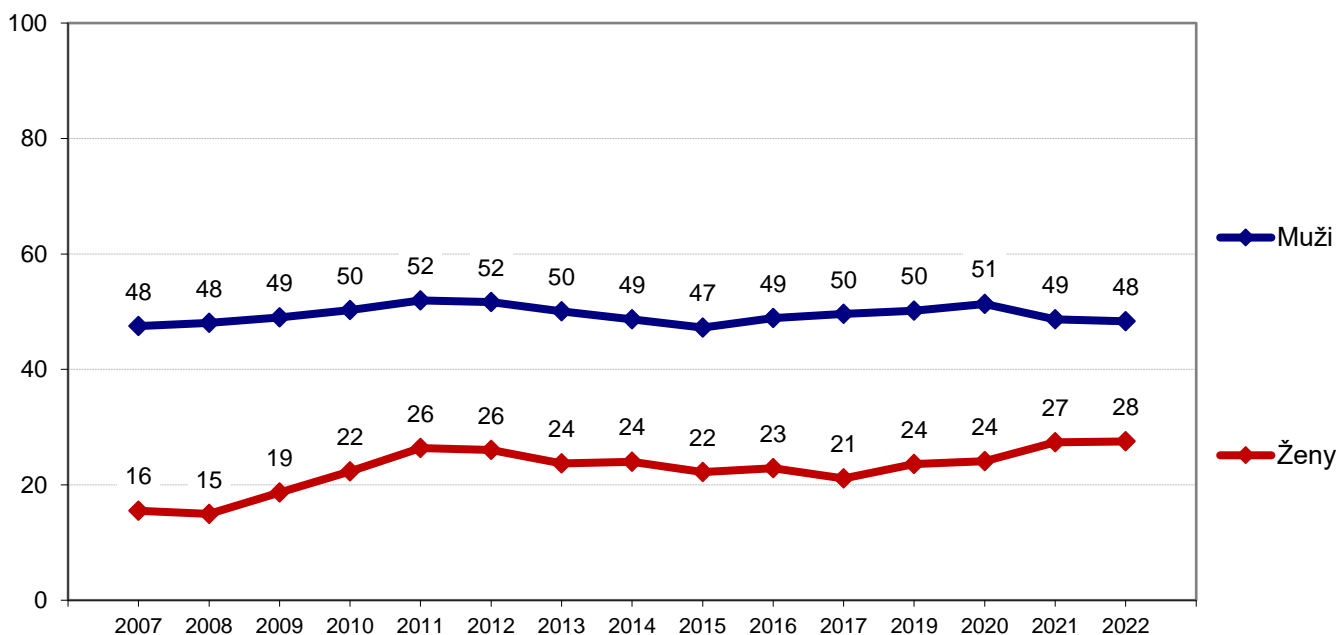
Zdroj: CVVM SOÚ AV řR, v.v.i., Naše společnost.

¹⁰ Znění otázky: „Pijete řastěji pivo lahвовé, anebo řepované? Vřdy nebo řemř vřdy lahвовé, vřřinou lahвовé, vřřinou řepované, vřdy nebo řemř vřdy řepované.“

Vnímání nealkoholického piva

Pravidelně od roku 2007 je zjišťováno, do jaké míry je, či není, nealkoholické pivo pro obyvatele České republiky samozřejmou náhradou piva běžného. Dotaz konkrétně míří na to, zda by respondent preferoval nealkoholické pivo, anebo jiný nealkoholický nápoj v situaci, kdy by si běžné pivo dal, ovšem nyní nemůže například kvůli řízení automobilu. Výsledky této postojové otázky neposkytují údaje o reálné spotřebě nebo nákupním chování, nýbrž o pocitovém vztahu konzumentů k nealkoholickému pivu, o obrazu, jaký nealko pivo v jejich očích má jakožto substitut běžného piva.

Graf 7: Nealkoholické pivo jako náhrada piva běžného¹¹ (% , součet rozhodně + spíše nealkoholické pivo, klouzavé průměry)¹²



Pozn.: Hodnoty vypovídají o respondentech, kteří uvedli, že pivo alespoň někdy pijí.

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Výsledky ukazují, že v průběhu posledních více než 10 let se vnímání nealkoholického piva nijak dramaticky neproměnilo, a že tedy stále platí, že pro české obyvatele samozřejmou náhradou piva běžného není. V situaci, kdy si normální pivo dát nemůže, automaticky zvolí pivo nealkoholické přibližně polovina mužů, mezi ženami, které pijí pivo, by tak učinila přibližně čtvrtina. Ostatní si namísto nealko piva dají raději jiný nealkoholický nápoj. Uvedená situace je dlouhodobě velmi stabilní mezi mužskými konzumenty piva, u žen lze sledovat určitá kolísání: jednak nárůst mezi lety 2008 a 2011, následný pomalý pokles, a opět mírné zvyšování od roku 2019. Podíl lidí, kteří jako náhradu běžného piva volí raději jiný nápoj, je vcelku pochopitelně vyšší zejména mezi méně pravidelnými konzumenty piva a u mužů i žen také v nejmladší věkové skupině.

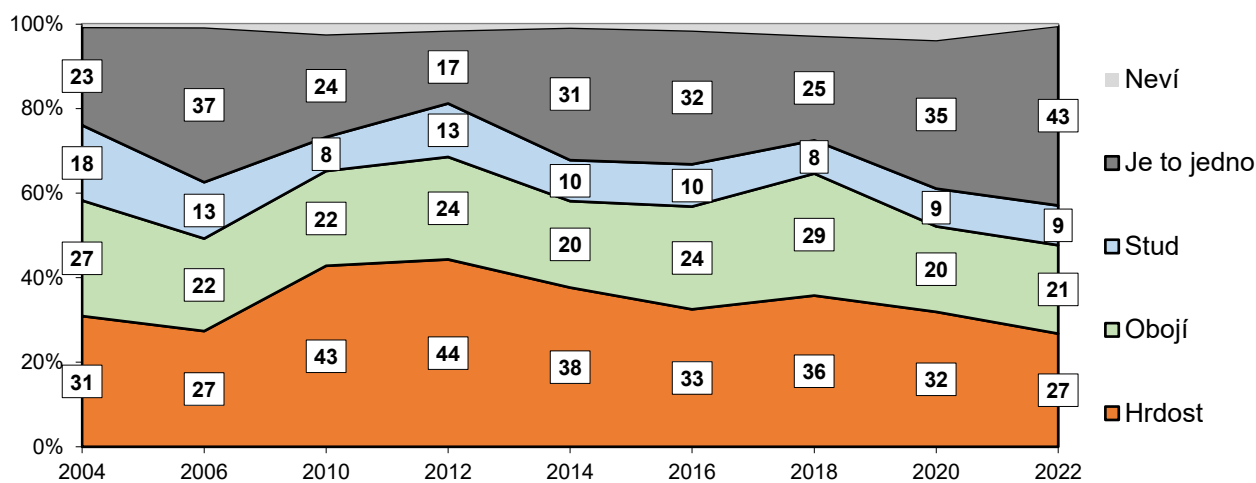
¹¹ Otázka: „Představte si situaci, ve které byste si za normálních okolností dal pivo. Tentokrát si ho ale dát nemůžete, například protože řídíte. Dáte si tedy raději nealkoholické pivo, anebo nějaký jiný nealkoholický nápoj? (Rozhodně nealkoholické pivo, spíše nealkoholické pivo, spíše nějaký jiný nealkoholický nápoj, rozhodně nějaký jiný nealkoholický nápoj.)“

¹² Hodnota pro daný rok je vypočtena jako prostý aritmetický průměr z hodnot naměřených v daném roce, roce předchozím a roce následujícím (s výjimkou prvního a posledního roku měření), tj. např. pro rok 2021 je hodnota průměrem výsledků z let 2020, 2021 a 2022.

Postoj k českému prvenství ve spotřebě piva

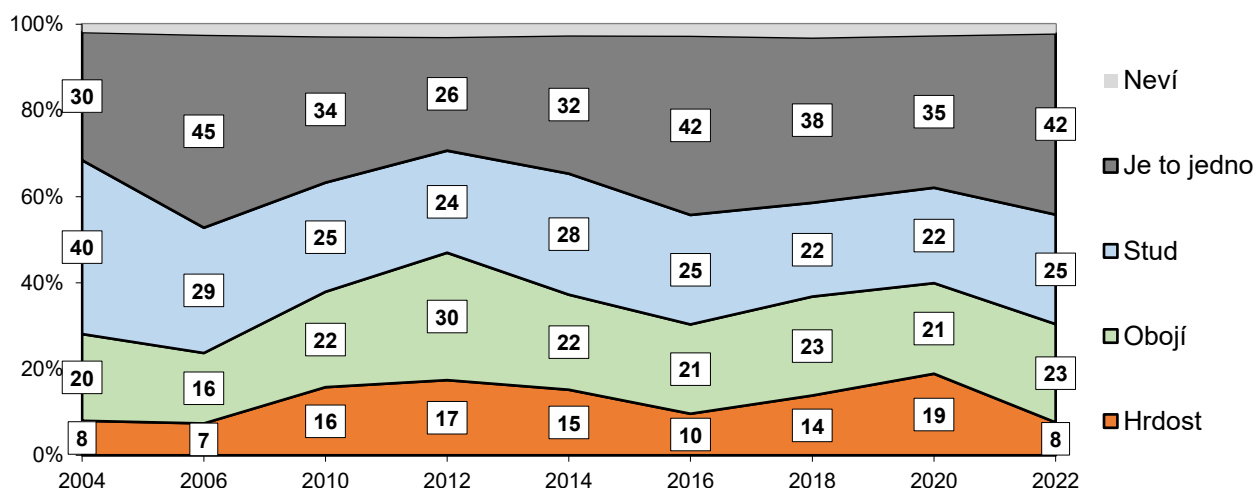
Je všeobecně známo, že obyvatelé České republiky jsou dlouhodobě na špičce celosvětového žebříčku konzumace piva. Jak ovšem opakovaně zjišťujeme ve výzkumu, tento fakt v české společnosti není automaticky přijímán jako něco zcela pozitivního. Hrdost na prvenství v roce 2022 vyjádřila o málo více než čtvrtina mužů a méně než desetina žen. Naopak stud je při zmínce o českém prvenství v konzumaci piva dlouhodobě hlavním pocitem pro přibližně čtvrtinu žen a desetinu mužů. Ostatní mají v této souvislosti smíšené pocity a, co je také důležité, podstatné části mužů i žen je tato záležitost takřkajíc jedno.

Graf 8: Postoj ke spotřebě piva v České republice – MUŽI¹³ (%)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Graf 9: Postoj ke spotřebě piva v České republice – ŽENY¹⁴ (%)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

¹³ Znění otázky: „Pocitujete Vy osobně hrdost nebo stud, když se dozvídáte, že se v České republice ze všech zemí vypije nejvíce piva na hlavu? Pocitujete rozhodně hrdost, spíše hrdost, tak trochu obojí, spíše stud, rozhodně stud, je Vám to jedno?“

¹⁴ Znění otázky: viz předchozí poznámka

Vzhledem k tomu, že postoj k českému prvenství ve spotřebě piva souvisí s tím, zda a kolik piva člověk sám pije, nepřekvapí, že současně se snižujícím se podílem konzumentů v čase oslabuje hrdost na české prvenství. Nicméně vlastní konzumace není zřejmě jediným faktorem, který to způsobuje, důležité jsou i další společenské okolnosti. To je patrné mimo jiné ze skutečnosti, že hrdost klesá pouze mezi muži, zatímco u žen v průběhu let sice kolísá, nicméně systematicky ani neklesá hrdost, ani nesílí stud. Další zajímavou skutečností je, že hrdost byla mezi muži nejvyšší na začátku druhého desetiletí, od kdy se v podstatě do dnešních dnů „pouze“ vrací zpět na úroveň první dekády 21. století. Z hlediska věku lze vysledovat, že pocity hrdosti jsou méně časté v nejvyšší věkové skupině, v níž naopak narůstají pocity studu (u žen výrazněji, u mužů mírněji). Podobně u mužů i u žen platí, že mezi lidmi s vyšším vzděláním posiluje pocit studu či alespoň smíšené pocity, zatímco pocit hrdosti oslabuje.

Technické parametry výzkumu

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost, v23-08, Naše společnost, v22-09</i>
<i>Realizátor:</i>	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.</i>
<i>Projekt:</i>	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>28. 7. – 25. 9. 2023, 8. 9. - 8. 11. 2022</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>Kvótní výběr</i>
<i>Kvóty:</i>	<i>Kraj (oblasti NUTS 3), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
<i>Vážení dat:</i>	<i>Vzdělání X NUTS2, věk X NUTS2, pohlaví X kraj, velikost místa bydliště X věk, vzdělání X věk</i>
<i>Zdroj dat pro kvótní výběr:</i>	<i>Český statistický úřad</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Počet dotázaných:</i>	<i>2023: 985, 2022: 821</i>
<i>Počet tazatelů:</i>	<i>2023: 88, 2022: 75</i>
<i>Metoda sběru dat:</i>	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem - dotazování CAPI</i>
<i>Výzkumný nástroj:</i>	<i>Standardizovaný dotazník</i>
<i>Otázky:</i>	<i>2023: OR_94, OR_95, OR_96, OR_264, OR_265, OR_266 2022: OR_89, OR_188</i>
<i>Kód tiskové zprávy:</i>	<i>or240815a</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>15. srpna 2024</i>
<i>Zpracoval:</i>	<i>Jiří Vinopal</i>

Slovníček pojmů:

Kvótní výběr – napodobuje strukturu základního souboru (u nás je to obyvatelstvo České republiky starší 15 let) pomocí nastavení velikosti vybraných parametrů, tzv. kvót. Jinými slovy kvótní výběr je založen na stejném procentuálním zastoupení vybraných vlastností. Pro tvorbu kvót používáme údaje z Českého statistického úřadu. V našich výzkumech jsou stanoveny kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, region a velikost obce. Vzorek je tedy vybrán tak, aby procentuální podíl např. mužů a žen ve vzorku odpovídal procentuálnímu podílu mužů a žen v každém kraji ČR. Podobně je zachován procentuální podíl obyvatel jednotlivých krajů ČR, občanů různých věkových kategorií, lidí s různým stupněm dosaženého vzdělání a z různých velkých obcí.

Reprezentativní výběr je takový výběr z celé populace, z jehož vlastností se dá platně usuzovat na vlastnosti celé populace. V našem případě to tedy znamená, že respondenti jsou vybráni tak, abychom zjištěné údaje mohli zobecnit na obyvatele České republiky starší 15 let.

Vážení dat – způsob zvýšení reprezentativity souboru vzhledem k vybraným charakteristikám populace pomocí přiřazení váhy každému respondentovi. Váhy jsou vytvářeny pomocí metody iterativního proporčního vážení a pohybují se v rozsahu 0,333 až 3.

Centrum pro výzkum veřejného mínění (CVVM) je výzkumným oddělením Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.. Jeho historie sahá do roku 1946, kdy jako součást Ministerstva informací začal fungovat Československý ústav pro výzkum veřejného mínění. Současné Centrum vzniklo v roce 2001 převedením svého předchůdce (IVVM) z Českého statistického úřadu do Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.. Včlenění do vědecké instituce zaručuje kvalitní odborné zázemí a kredit pracoviště; jako součást akademického prostředí musí CVVM SOÚ AV ČR, splňovat veškeré nároky a dosahovat tak té nejvyšší odborné úrovně. Hlavní náplní práce oddělení je výzkumný projekt Naše společnost, v jehož rámci je prováděno deset šetření ročně. Jedná se o průzkum veřejného mínění na reprezentativním vzorku české populace od 15 let, kterého se vždy účastní přibližně 1000 respondentů. Omnibusová podoba dotazníku umožňuje pokrýt velkou šíři námětů, a do šetření jsou proto pravidelně řazena politická, ekonomická i další obecně společenská témata. Jsou využívány jak opakované otázky, které umožňují sledovat vývoj zkoumaných jevů, tak náměty nové, reagující na aktuální dění. Díky dlouhodobému a kontinuálnímu charakteru je tento vědecký projekt zkoumání veřejného mínění v České republice ojedinělý.
