

## Tisková zpráva

### Česká hospoda (2023)

- ⊗ Představa toho, co je „česká hospoda“, podléhá proměnám, asociacím však nadále výrazně dominuje téma piva.
- ⊗ Situace během pandemie C-19 posílila vnímání hospod jako důležitých míst pro setkávání přátel a známých, vytváření a udržování sociálních kontaktů a pro pořádání kulturních a společenských akcí.
- ⊗ Od roku 1989 se české hospody podle veřejnosti v mnoha oblastech stále zlepšují nebo zůstávají stejné.
- ⊗ Ohrožení zánikem připisuje „české hospodě“ pouze přibližně čtvrtina obyvatel.
- ⊗ Ačkoli mají ve svém okolí hospodu tři čtvrtiny obyvatel a pandemie C-19 tento fakt nijak dramaticky nezměnila, výsledky potvrzují, že nejčastěji hospody zanikají v nejmenších obcích, kde jde navíc často o poslední hospodu v okolí.
- ⊗ Důvody uzavírání jsou nejčastěji spatřovány v ekonomické oblasti a nízké návštěvnosti.

Zpracoval: Jiří Vinopal  
Tel.: 210 310 593; e-mail: jiri.vinopal@soc.cas.cz

⊗ Výzkumný projekt „Pivo a hospody v české společnosti“, realizuje CVVM SOÚ AV ČR nepřetržitě od roku 2004. Uplynulé roky byly nicméně poznamenány složitými a turbulentními podmínkami zejména v souvislosti s opatřeními a dopady pandemie C-19, výsledky tudíž nebyly od roku 2018 zveřejňovány s tím, že k jejich zpracování dojde až po přiblížení situace k normálu. Tato zpráva proto obsahuje výsledky otázek, které byly naposledy zařazeny v letech 2023 a 2022.

Zpráva přináší základní výsledky o obrazu české hospody u české veřejnosti, funkcích, které podle ní plní, a hodnocení změn, které prodělává, včetně očekávaného směřování dalšího vývoje. Poslední blok je věnován otázkám na hospody v místě bydliště a na jejich zanikání, resp. vznikání v posledních letech.

Údaje jsou prezentovány v časovém srovnání a v některých sledovaných oblastech mapují trendy už od roku 2004.

Analýzy jsou prováděny na souboru respondentů s dosaženým věkem minimálně 18 let.

### Obraz české hospody u české veřejnosti

Základní obrysy toho, jak si lidé představují českou hospodu, a co pro ně toto slovní spojení znamená, se za uplynulých dvacet let mírně posunuly. To nepochybně souvisí zejména s tím, jak se tradiční pohostinská zařízení přirozeně proměňují a jak některé typy podniků zanikají a namísto nich se objevují nové. Nemusí být tedy nijak udivující, že proměnám vnímání podléhá také představa toho, co je to vlastně česká hospoda. Asociacím nadále výrazně dominuje téma piva, přičemž ta od roku 2004 ještě posílila. Historická spjatost českého piva a české hospody tedy nejenže přetrvává, ale, jak se zdá, dokonce se v posledních letech upevňuje. Na dalších místech představ asociovaných s českou hospodou pak nacházíme ty spojené se specifickou a chutnou gastronomií, na dalších pak aspekty odkazující k setkávání lidí a vůbec sociálním funkcím. Zatímco aspekty gastronomické v čase mírně posilují, aspekty sociální naopak mírně oslabují (stálost a vzájemná známost hostů, komunikace a výměna zkušeností). Oproti obrazu české hospody, jaký jsme zaznamenali v prvním desetiletí tohoto století, také její současné vnímání výrazně méně často obsahuje negativní aspekty jako je zakouřenost, hlučnost, špatná hygiena nebo negativní sociální jevy jako např. alkoholismus. Nicméně asociace s alkoholem jako takovým naopak mírně posiluje. Co z obrazu české hospody postupně téměř vymizelo, je explicitní vnímání tohoto prostředí jako prostředí mužského a jako prostředí pro hraní her; a konečně za zmínku stojí také mírně oslabující vnímání hospody jako místa pohody a odpočinku.

**Tabulka 1: Obraz české hospody u veřejnosti<sup>1</sup> (% lidí, kteří dané téma uvedli mezi třemi možnostmi odpovědí)**

	2004	2011	2019	2023
Pivo	45	67	67	73
Typický tradiční jídelníček	18	25	42	34
Dobré možnosti občerstvení	10	11	14	26
Stálost hostů, vzájemná známost	29	27	26	23
Zábava a dobrá nálada	14	13	10	13
Společenský a kulturní život	11	5	5	11
Alkohol	2	4	5	8
Pohoda a odpočinek	13	11	7	7
Diskutování, rozhovory, výměna zkušeností	15	8	4	6
Zakouřené prostředí	21	21	7	4
Lidové a obyčejné prostředí	5	5	11	4
Typické české prostředí, tradice	4	3	5	3
Alkoholismus, kažení morálky, utrácení peněz,...	15	10	5	3
Hudba a zpěv	3	3	2	3
Hlučné prostředí	13	7	5	3
Špatná hygiena, čistota	8	7	4	3
Typické zařízení hospody	5	4	8	3
Sledování TV (sportovní přenosy)	3	4	3	3
Dobrý personál a obsluha	5	5	7	2
Nižší sociální vrstvy	3	4	4	1
Vesnická hospoda, vesnice	1	2	2	1
Špatný personál a obsluha	1	2	1	1
Hraní her	7	8	4	1
Mužské prostředí	6	3	2	1
Špatné možnosti občerstvení	0	1	1	1
Únik od starostí	3	2	1	1

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Po letech trvání projektu je zřejmé, že uvedené proměny jsou známkou trendů, které dobře korespondují s vývojem pohostinských zařízení jako takových, i s poznatky z jiných částí projektu o návštěvnosti, důvodech návštěvování atp. Souhrnně se dá říci, že na obrazu české hospody, jaký si o ní průběžně maluje česká veřejnost, ustupují do pozadí motivy dříve dominantních sociálních rolí, celkově je malován v úhlednějších, přívětivějších barvách s méně vadami na kráse, a do popředí se posouvají motivy spojené s národní tradicí a kulturní jedinečností. Zajímavé přitom je, že ačkoli jsou mezi muži a ženami výrazné rozdíly v tom, zda a jak často hospody navštěvují, v hlavních konturách obrazu, jaký si o ní vytvářejí, i v jeho proměnných se v podstatě shodují.

<sup>1</sup> Znění otázky: „Věnujme se teď ještě chvíli jednomu konkrétnímu druhu restauračních zařízení, a to hospodám. Pokuste se prosím třemi slovy či krátkými výroky jednoduše vyjádřit, co vlastně je česká hospoda. S čím si ji spojujete, co se Vám vybaví, když se řekne česká hospoda?“

## Funkce a role hospod v české společnosti

Již v úvodní vlně projektu v roce 2004 bylo zjišťováno, jaké funkce a role podle českých obyvatel hospody plní. Za tímto účelem byla vytvořena sada otázek na tradičně předávané a ve veřejnosti obvykle tradované aspekty, s nimiž měli respondenti vyjádřit souhlas či nesouhlas. Stejná sada otázek byla zopakována v roce 2019 a v mírně redukované podobě následně také v roce 2023 pro zjištění případných dopadů situace během pandemie C-19.

**Tabulka 2: Funkce a role hospod v české společnosti<sup>2</sup> (% lidí, kteří s výroky rozhodně nebo spíše souhlasí)**

	2004	2019	2023
Lidé se do hospod chodí odreagovat od každodenních starostí.	84	85	89
Hospoda je důležitým místem pro setkávání přátel, známých, kolegů ap.	74	74	88
Hospody jsou důležitým místem pro setkávání lidí, vytváření známostí a sociálních kontaktů.	63	71	85
V hospodách se často domlouvají sousedské výpomoci, výměny, prodeje, melouchy ap.	86	78	84
V hospodě se člověk dozví plno zpráv a informací, ke kterým se jinak nedostane.	75	76	75
Hospody jsou častými organizátory kulturních akcí - zábavy, plesy, schůze, přednášky ap.	65	63	72
Lidé se chodí do hospod opíjet, aby zapomněli na to, co se děje kolem nich.	46	49	50
Hospody odvádějí rodiče od jejich rodin.	58	45	39
Hospoda je jedním z mála míst, kde se dá mluvit o politice.	43	45	x
Jednou z hlavních příčin alkoholismu je chození do hospod.	54	40	x
Jít do hospody je pro lidi takřka jediná zábava.	33	35	x

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost. Poslední tři položky nebyly v roce 2023 do výzkumu zařazeny.

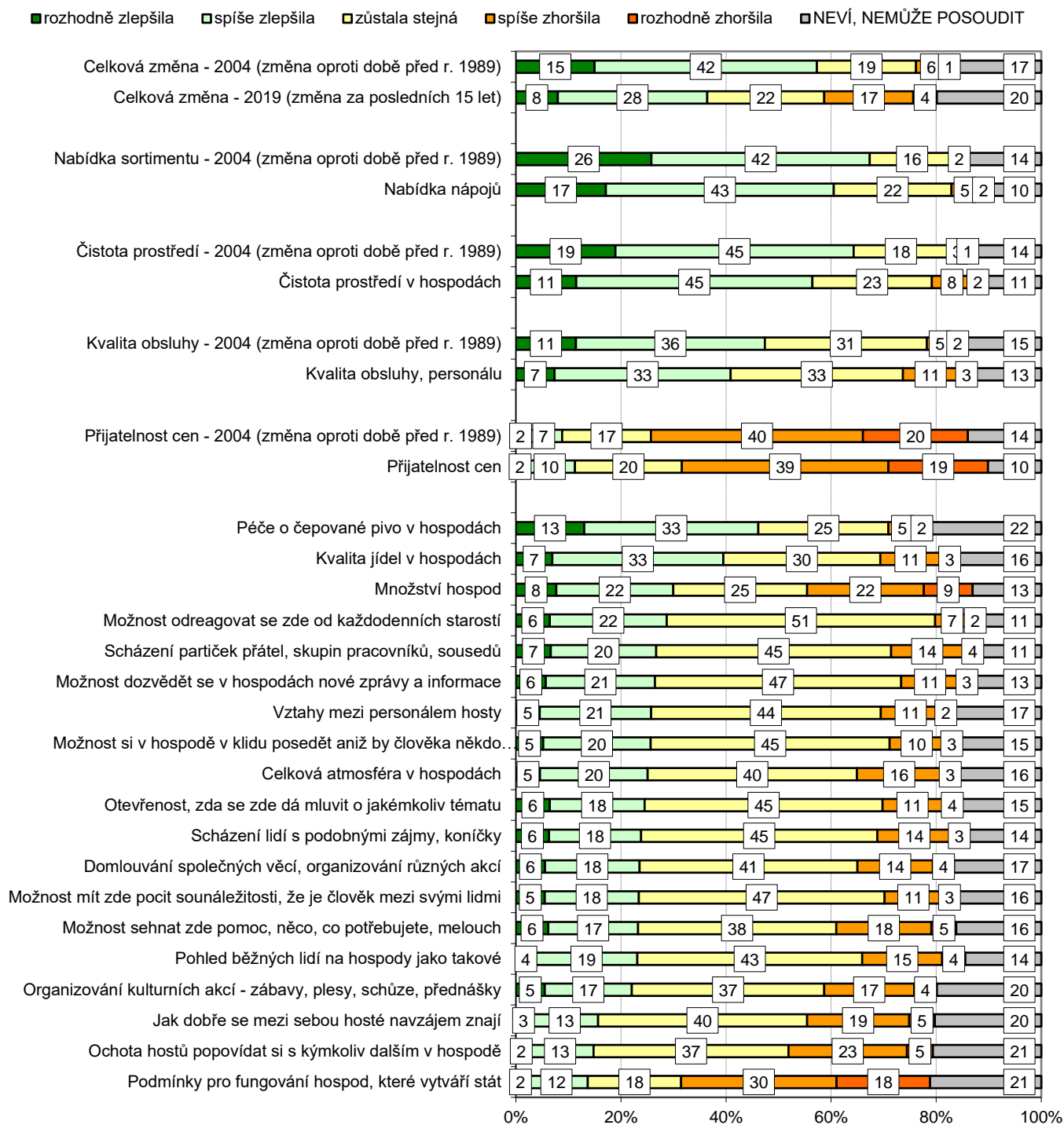
Jak je patrné z Tabulky 2, zatímco během 15 let na počátku století se pohled na role a funkce hospod nijak výrazně neproměnil, dva roky pandemie a protipandemických opatření jejich vnímání posunuly viditelně více. Nejvíce přitom narostl souhlas s tím, že hospody jsou důležitým místem pro setkávání přátel a známých a pro vytváření a udržování sociálních kontaktů; a také že jsou důležité pro pořádání kulturních a společenských akcí. Mírně narostl i aspekt odreagování od každodenních starostí. Aspekt domlouvání sousedských výpomocí, který od roku 2004 oslabil, přes období pandemie naopak trochu posílil. Dlouhodobě jen velmi málo se proměňující, a to i přes období pandemie, je vnímání hospod jako místa, kde se člověk dozví, co jinde nikoli, a jako místa zapomnění na svět kolem. Pokles souhlasu pak zaznamenal výrok, že hospody odvádějí rodiče od rodin. Je důležité upozornit, že souhlas s výroky nevyjadřuje jak důležité nebo závažné jednotlivé funkce nebo dopady, ať už vnímané pozitivně nebo negativně, jsou, že jde pouze o hodnocení, zda takové úlohy hospody v dané době sehrávají.

## Proměny české hospody

Z porovnání u položek, které byly dotazovány už v roce 2004, pak lze vyčíst, že zatímco před dvaceti lety byl posun české hospody od stavu před rokem 1989 hodnocen téměř výhradně kladně anebo přinejhorším neutrálně, období dalších 15 let je vnímáno sice také převážně pozitivně, nikoli však tolik. V tomto období vidí zlepšení v jednotlivých aspektech vždy menší podíl lidí, než v předchozím, a naopak větší podíl vnímá změnu jako zhoršení. To nejnázorněji platí o souhrnné otázce na celkovou změnu českých hospod, kterou jako pozitivní oproti situaci před rokem 1989 vnímalo v roce 2004 57 % obyvatel, a jen 7 % ji hodnotilo jako zhoršení; v roce 2019 pak uplynulých 15 let pozitivně hodnotí jen 36 %, a 21 % hodnotí změny jako zhoršení.

<sup>2</sup> Znění otázky: „Nyní vám přečtu několik výroků o hospodách a Vy mi prosím u každého z nich řekněte, zda souhlasíte či nesouhlasíte s tím, co tvrdí.“ Možnosti odpovědí: rozhodně souhlasí - spíše souhlasí - spíše nesouhlasí - rozhodně nesouhlasí - neví.

**Graf 1: Hodnocení změn české hospody<sup>3</sup> (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Pozn.: Položky bez dalšího upřesnění v závorce byly dotazovány pouze v roce 2019

<sup>3</sup> Znění otázky v roce 2004: „Kdybyste měl obecně zhodnotit změny, které hospody v posledních letech prodělaly, řekl byste, že se situace oproti stavu před rokem 1989 rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše se zhoršila, rozhodně se zhoršila?“ (neví, nemůže posoudit)

„A jak se podle Vás oproti situaci před rokem 1989 změnila konkrétně: [viz popisky v grafu]“

Znění otázky v roce 2019: „Kdybyste měl zhodnotit celkové změny, které české hospody prodělaly v posledních přibližně 15 letech, řekl byste, že obecně se situace rozhodně zlepšila, spíše zlepšila, zůstala stejná, spíše se zhoršila, rozhodně se zhoršila.“ (neví, nemůže posoudit).

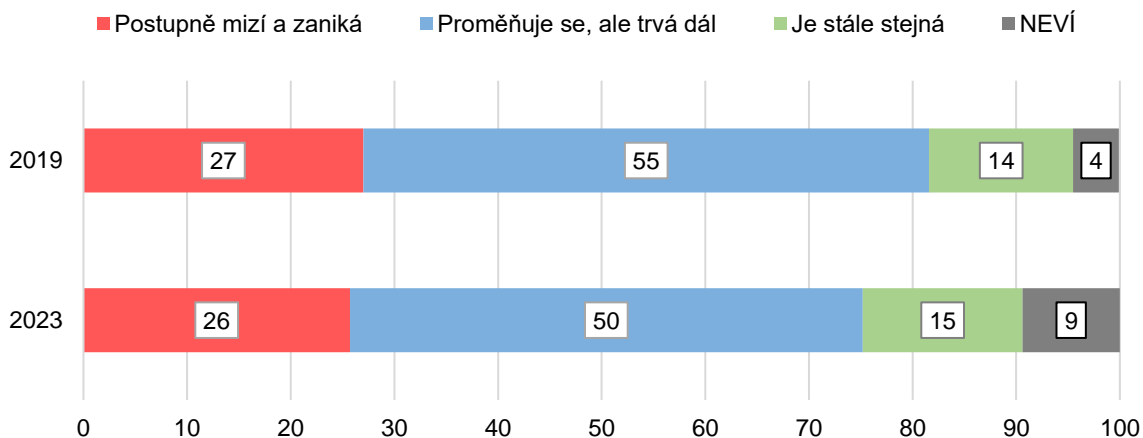
„A jak se podle Vás oproti situaci před 15 lety změnilo konkrétně: [viz popisky v grafu]“

Přesto výsledky obou průzkumů z let 2004 a 2019 svědčí o tom, že se podle veřejnosti od roku 1989 české hospody v mnoha oblastech stále zlepšují nebo že přinejmenším zůstává situace stejná. Výjimkou je otázka cen, které v obou šetřeních hodnotí většina obyvatel negativně, a také množství hospod, které v roce 2019 hodnotí třetina obyvatel jako za v posledních 15 letech se zhoršující. Společně s přijatelností cen je převážně negativně za posledních 15 let vnímán také vývoj v oblasti podmínek, které vytváří pro fungování hospod stát. Mezi aspekty, jejichž vývoj je nejčastěji hodnocen pozitivně, patří nabídka nápojů, čistota prostředí, kvalita obsluhy, péče o čepované pivo a kvalita pokrmů. Mezi častěji hodnocené jako zhoršující se patří již jmenovaná cenová přijatelnost, množství hospod a podmínky vytvářené státem, a dále pak také aspekty jako ochota hostů popovídat si s kýmkoli dalším, vzájemná znalost hostů, možnost sehnat výpomoc a organizování kulturních společenských akcí. Jak je patrné, zatímco zlepšení hospod za posledních 15 let vidí obyvatelé nejčastěji v materiálních, fyzických aspektech, negativní vývoj vnímají častěji v sociální dimenzi utváření a udržování společenství a komunit. Rozhodně nelze říci, že by zde negativní pohled převažoval, ale objevuje se zkrátka častěji, než u aspektů typu čistoty nebo sortimentu.

## Budoucnost české hospody

Skutečnost, že pouze část veřejnosti vnímá vývoj českých hospod v některých ohledech negativně, je v souladu se zjištěním, že také jen menšina se obává jejich zániku. Přibližně polovina obyvatel je přesvědčena, že i když se české hospoda proměňuje, v nějaké podobě zůstane i nadále zachována, a přibližně 15 procent ji dokonce považuje za stále stejnou. Zajímavé přitom je, že události pandemických omezení ani navazující ekonomická krize tyto postoje nijak významně neovlivnily. Skepsi přitom častěji vyjadřují lidé ve vyšších věkových kategoriích a také lidé s nižším než maturitním vzděláním.

**Graf 2: Budoucnost české hospody (%)<sup>4</sup>**



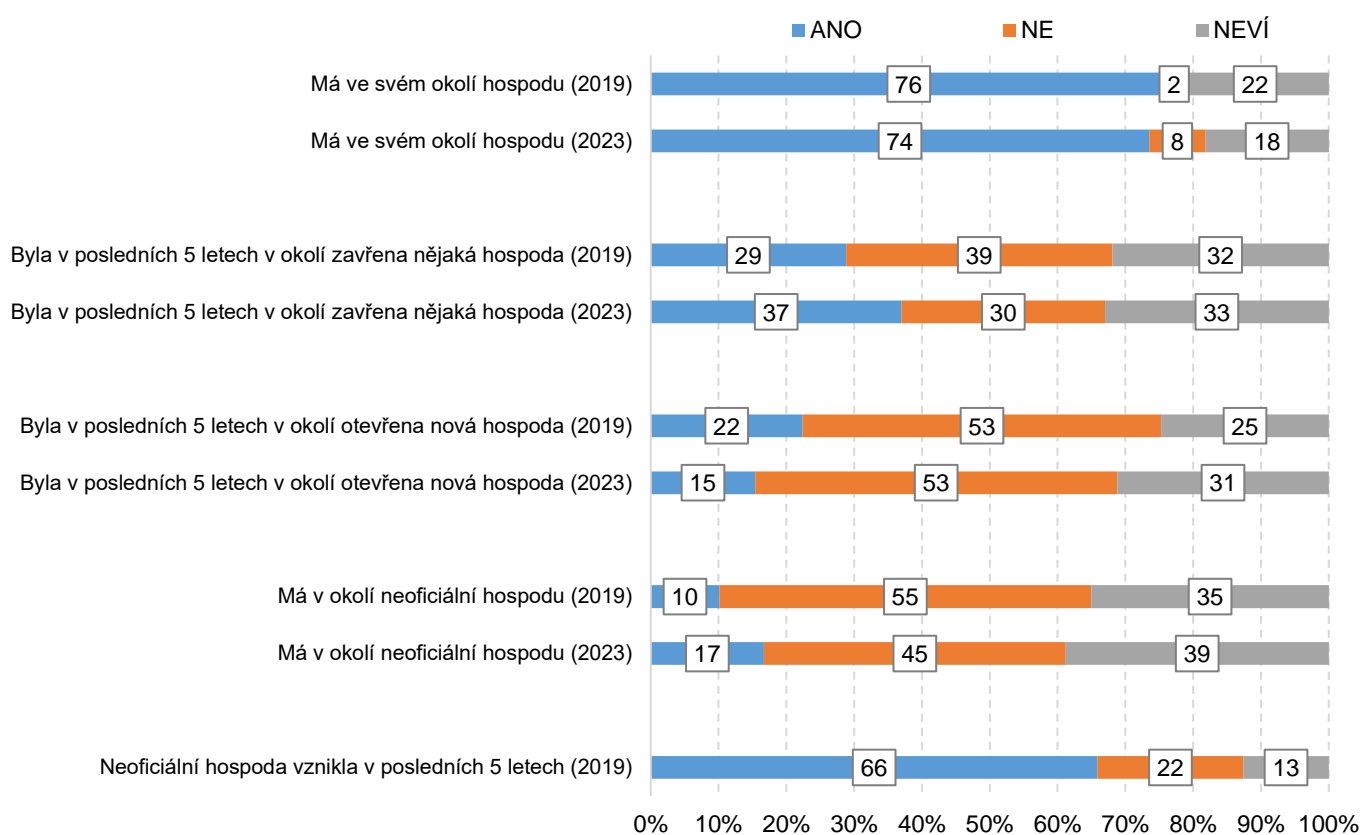
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

<sup>4</sup> Znění otázky: „Kdybyste si měl vybrat některé z následujících hodnocení toho, co se děje s českou hospodou jako typem podniku, k jakému byste se přiklonil? Česká hospoda postupně mizí a zaniká. Česká hospoda se proměňuje, ale v určité podobě trvá dál. Česká hospoda zůstává stále tím, čím byla, je pořád stejná.“

## Hospody v místě bydliště

Jeden z bloků průzkumů se týkal také hospod v okolí a díky jeho zařazení v letech 2019 a 2023 můžeme posoudit dopad situace způsobené pandemií Covidu-19 a ekonomické krize, která prakticky bezprostředně navázala. Při interpretaci uvedených výsledků je však třeba mít na paměti subjektivitu údajů, které respondenti v průzkumu sdělují, a která byla záměrná. Příslušné otázky se ptají na „hospody“ a je tedy na respondentech a jejich vnímání, jaké podniky do svého uvažování zahrnou. Stejně tak se otázky záměrně ptají na „okolí“, které může mít pro různé lidi taktéž různě široký význam. Smyslem dotazů je zde postihnout pocit, že lidé mají podnik, který by označili jako hospodu ve své blízkosti, že je jim k dispozici, kdyby měli zájem si do ní zajít. Jinými slovy jde o pocit dostupnosti (resp. zanikání nebo vznikání) toho, co se tradičně označuje jako česká hospoda v životě společnosti.

**Graf 3: Hospody v místě bydliště<sup>5</sup> (%)**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.

Jak výsledky ukazují, hospodu ve svém okolí mají tři čtvrtiny obyvatel, přičemž pandemie Covidu 19 s tímto podílem nijak závažně nepohnula. A to ani při skutečnosti, že během ní byla nějaké hospoda v okolí uzavřena pro 37 % lidí, zatímco v pěti letech před pandemií pouze pro 29 %. Znamená to, že i když byla při pandemii ukončena činnost podniků v okolí mnoha lidí, nebyla to obvykle jediná, a v jejich okolí nadále nějaká další hospoda zůstala. Opačně to

<sup>5</sup> Znění otázek:

„Kolik podniků, které byste mohl označit jako hospoda, máte ve svém okolí; tj. že, pokud byste chtěl, dostal byste se tam během chvíle?“

„Byla v posledních 5 letech ve Vašem okolí zavřena nějaká hospoda, která už od té doby nebyla znovu otevřena? Pokud ano, kolik?“

„Byla v posledních 5 letech ve Vašem okolí nějaká nová hospoda otevřena? Pokud ano, kolik?“

„Máte ve Vašem okolí něco na způsob neoficiální hospody, tedy místa, které oficiálně není pohostinským zařízením, ale které slouží podobným účelům: lidé se tam scházejí, čepují si pivo, chodí si tam popovídat, sledovat sportovní přenosy atp.? Je jedno, zda toto místo vzniklo přeměnou původní hospody nebo úplně nově, na novém místě; započítejte, prosím oboji. Pokud ano, kolik jich je?“

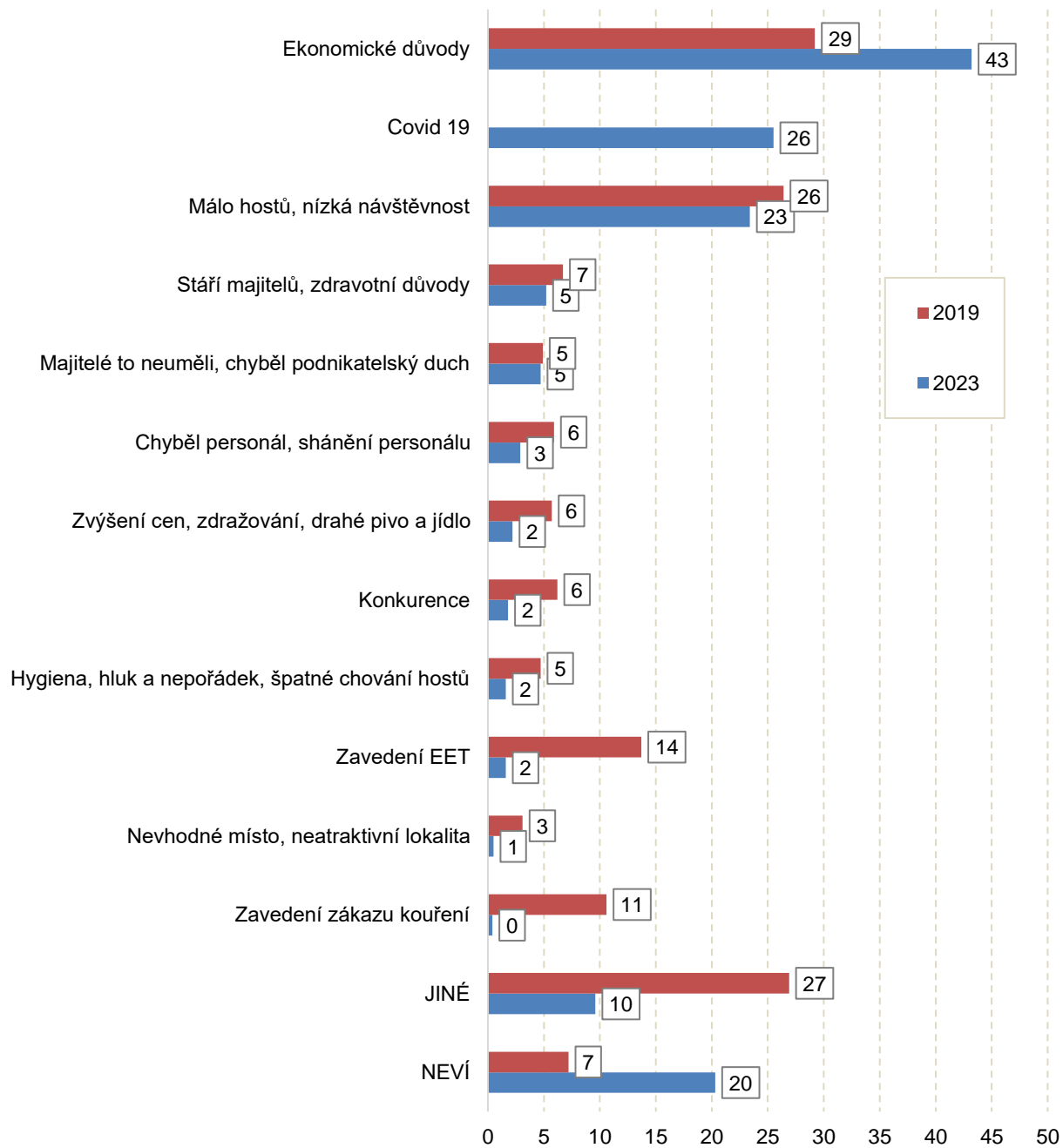
pak platí pro otevření nové hospody, když v roce 2019 častěji než v roce 2023 respondenti uváděli, že v jejich okolí byla otevřena nová hospoda.

Zaměříme-li se speciálně na poslední hospody v okolí, pak lze z výsledků průzkumů zjistit, že taková byla mezi lety 2019 a 2023 zavřena pro 2,1 % obyvatel, pět let před tím, tj. mezi roky 2015 a 2019 ukončila poslední hospoda v okolí činnost pro 1,1 % obyvatel. Poslední hospoda přitom takto byla v naprosté většině uzavřena obyvatelům v nejmenších obcích. Na druhé straně nová hospoda, která se tak stala jedinou v okolí (tj. předtím v okolí žádná nebyla), byla mezi lety 2015 a 2019 otevřena 1,8 % obyvatel, mezi lety 2019 a 2023 pro 2,2 % obyvatel. Nicméně tyto nové podniky byly častěji otvírány ve větších obcích, nikoli na těch nejmenších, na kterých poslední hospody nejčastěji zanikají. I tato čísla vycházející z vnímání samotných obyvatel tedy potvrzují často zmiňovaný fakt zániku hospod v nejmenších obcích.

Zajímavé je, že místo, které bychom mohli označit jako neoficiální „hospodu“, tedy takové, které plní podobné účely, ale nejedná se o oficiální restaurační zařízení, má ve svém okolí nezanedbatelná část obyvatel (v roce 2023 to bylo 17 %). Přibližně polovina z těchto zařízení se přitom nachází právě v nejmenších obcích; nicméně faktem je, že tato zařízení nejsou pokaždé jedinými „hospodami“ v okolí, nýbrž že častěji jsou alternativou k jiné fungující oficiální hospodě v okolí.

Pokud už v něčím okolí byla v uplynulých pěti letech uzavřena hospoda, byli respondenti v obou průzkumech dotázáni také na názor, co bylo hlavním důvodem. Jak bylo možno očekávat, za nejčastější jsou považovány důvody ekonomické, k nimž se v roce 2019 těsně vázala také explicitně jmenované nízká návštěvnost, a dále pak zavedení EET a zákaz kouření v restauracích. V roce 2023 posledně dva jmenované důvody prakticky zmizely a naopak se objevil odkaz na pandemii Covidu 19. Barvitější obraz pak poskytuje také pohled na méně často zmiňované další důvody, jako jsou například stáří majitelů, problémy se sháněním personálu, nebo prostý fakt, že to majitelé neuměli.

**Graf 4: Důvody uzavření hospody v okolí<sup>6</sup>**



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i., Naše společnost.  
 Pozn.: odpovídali pouze ti, v jejichž okolí byla v posledních 5 letech uzavřena hospoda.

<sup>6</sup> Znění otázky: „Co byly podle Vás hlavní důvody uzavření?“



---

## Technické parametry výzkumu

Výzkum:	<i>Naše společnost, v23-08, Naše společnost, v22-09</i>
Realizátor:	<i>Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.</i>
Projekt:	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR</i>
Termín terénního šetření:	<i>28. 7. – 25. 9. 2023, 8. 9. - 8. 11. 2022</i>
Výběr respondentů:	<i>Kvótní výběr</i>
Kvóty:	<i>Kraj (oblasti NUTS 3), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
Vážení dat:	<i>Vzdělání X NUTS2, věk X NUTS2, pohlaví X kraj, velikost místa bydliště X věk, vzdělání X věk</i>
Zdroj dat pro kvótní výběr:	<i>Český statistický úřad</i>
Reprezentativita:	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Počet dotázaných:	<i>2023: 985, 2022: 821</i>
Počet tazatelů:	<i>2023: 88, 2022: 75</i>
Metoda sběru dat:	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem - dotazování CAPI</i>
Výzkumný nástroj:	<i>Standardizovaný dotazník</i>
Otázky:	<i>2023: OR_94, OR_95, OR_96, OR_264, OR_265, OR_266 2022: OR_89, OR_188</i>
Kód tiskové zprávy:	<i>or240815d</i>
Zveřejněno dne:	<i>15. srpna 2024</i>
Zpracoval:	<i>Jiří Vinopal</i>

---

## Slovníček pojmů:

Kvótní výběr – napodobuje strukturu základního souboru (u nás je to obyvatelstvo České republiky starší 15 let) pomocí nastavení velikosti vybraných parametrů, tzv. kvót. Jinými slovy kvótní výběr je založen na stejném procentuálním zastoupení vybraných vlastností. Pro tvorbu kvót používáme údaje z Českého statistického úřadu. V našich výzkumech jsou stanoveny kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, region a velikost obce. Vzorek je tedy vybrán tak, aby procentuální podíl např. mužů a žen ve vzorku odpovídal procentuálnímu podílu mužů a žen v každém kraji ČR. Podobně je zachován procentuální podíl obyvatel jednotlivých krajů ČR, občanů různých věkových kategorií, lidí s různým stupněm dosaženého vzdělání a z různých velkých obcí.

Reprezentativní výběr je takový výběr z celé populace, z jehož vlastností se dá platně usuzovat na vlastnosti celé populace. V našem případě to tedy znamená, že respondenti jsou vybráni tak, abychom zjištěné údaje mohli zobecnit na obyvatele České republiky starší 15 let.

Vážení dat – způsob zvýšení reprezentativity souboru vzhledem k vybraným charakteristikám populace pomocí přiřazení váhy každému respondentovi. Váhy jsou vytvářeny pomocí metody iterativního proporčního vážení a pohybují se v rozsahu 0,333 až 3.

---

Centrum pro výzkum veřejného mínění (CVVM) je výzkumným oddělením Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.. Jeho historie sahá do roku 1946, kdy jako součást Ministerstva informací začal fungovat Československý ústav pro výzkum veřejného mínění. Současné Centrum vzniklo v roce 2001 převedením svého předchůdce (IVVM) z Českého statistického úřadu do Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.. Včlenění do vědecké instituce zaručuje kvalitní odborné zázemí a kredit pracoviště; jako součást akademického prostředí musí CVVM SOÚ AV ČR, splňovat veškeré nároky a dosahovat tak té nejvyšší odborné úrovně. Hlavní náplní práce oddělení je výzkumný projekt Naše společnost, v jehož rámci je prováděno deset šetření ročně. Jedná se o průzkum veřejného mínění na reprezentativním vzorku české populace od 15 let, kterého se vždy účastní přibližně 1000 respondentů. Omnibusová podoba dotazníku umožňuje pokrýt velkou šíří námětů, a do šetření jsou proto pravidelně řazena politická, ekonomická i další obecně společenská témata. Jsou využívány jak opakované otázky, které umožňují sledovat vývoj zkoumaných jevů, tak náměty nové, reagující na aktuální dění. Díky dlouhodobému a kontinuálnímu charakteru je tento vědecký projekt zkoumání veřejného mínění v České republice ojedinělý. |

---