



**Centrum pro výzkum veřejného mínění  
Sociologický ústav AV ČR**

Jilská 1, Praha 1

Tel./fax: 286 840 129

E-mail: seidlova@soc.cas.cz

**Central European Opinion Research Group**

Franklinstraat 106 – 108

1000 Brussels, Belgium

<http://www.ceorg-europe.org>



## Prínos zemí visegrádské čtyřky Evropě

### Technické parametry

<i>Výzkum:</i>	<i>Naše společnost 2004</i>
<i>Otázky:</i>	<i>PM.67</i>
<i>Termín terénního šetření:</i>	<i>12. – 19. dubna 2004</i>
<i>Počet respondentů:</i>	<i>1 043</i>
<i>Reprezentativita:</i>	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
<i>Výběr respondentů:</i>	<i>kvótní výběr</i>
<i>Zveřejněno dne:</i>	<i>27. května 2004</i>
<i>Zpracovala:</i>	<i>Adéla Seidlová</i>

V dubnovém šetření výzkumu Naše společnost 2004 jsme se našich respondentů zeptali, které výhody může přinést Česká republika Evropské unii<sup>1</sup>. Shodná otázka byla v dubnu pokládána na Slovensku<sup>2</sup>, v Polsku<sup>3</sup> a v Maďarsku<sup>4</sup>. Celé šetření bylo provedeno v rámci spolupráce CEORG (Central European Opinion Research Group).

Respondentům byla předložena nabídková karta s těmito možnými výhodami: kultura a umění; věda a technický rozvoj; tradice; morální hodnoty; náboženství; turistické zajímavosti; pracovitost; píle; tvořivost; zručnost; levná pracovní síla; vzdělání lidí; otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU; kvalitní zemědělská produkce; kvalitní průmyslová produkce. Z této nabídkové karty vybírali dotázaní nejvýše tři možnosti a mohli také uvést jinou výhodu, na seznamu neuvedenou. Zaznamenávali jsme současně názory, že nemůžeme EU přispět ničím.

Relativní počty dotázaných uvádějících jednotlivé výhody, jsou uvedeny v tabulce 1.

<sup>1</sup> Znění otázky: „Češi doufají, že díky vstupu do Evropské unie získají různé výhody. Myslíte si ale naopak, že také Česká republika něco přinese Evropské unii? Vyberte ze seznamu nejvýše tři výhody, které může ČR přinést EU.“

<sup>2</sup> Na Slovensku prováděla šetření agentura FOCUS v termínu 4. – 8. 4. 2004 a zúčastnilo se jej 1 047 respondentů.

<sup>3</sup> Polský CBOS položil tutéž otázku ve dnech 1. – 6. 4. 2004 celkem 933 respondentům.

<sup>4</sup> TÁRKÍ se ptali 1 027 Maďarů 13. – 21. 4. 2004.



Tabulka 1: Výhody, které můžeme přinést EU v pořadí podle četnosti odpovědí.

	v %
levná pracovní síla	17
turistické zajímavosti	15
otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU	10
vzdělaní lidé	10
kultura a umění	9
tvořivost, zručnost	8
pracovitost, píle	7
věda a technický rozvoj	4
kvalitní zemědělská produkce	3
kvalitní průmyslová produkce	3
tradice, morální hodnoty, náboženství	2
jiná výhoda	1
ničím	4
neví	7
<b>Celkem</b>	<b>100</b>

Pro porovnání, čeho si Češi, Slováci, Poláci a Maďaři na sobě váží nejvíce, co je podle jejich názoru tou výhodou, kterou můžeme Evropské unii přispět, jsem použila součet všech odpovědí (celkem tedy 3 x 100 %) a odpovědi všech čtyř národů kategorizovala takto: v první skupině jsou výhody, které uvedlo alespoň 45 % respondentů, ve druhé skupině výhody uvedené 30 – 44 % dotázaných, ve třetí skupině potom ty výhody, které odpovědělo 20 – 29 % a v poslední skupině ty, které uvedlo 15 – 19 % respondentů. Češi, Slováci, Poláci a Maďaři srovnání podle svých odpovědí jsou uvedeni v tabulce 2.

Tabulka 2: Výhody, které přinesou Češi, Slováci, Poláci a Maďaři Evropské unii.

<b>Češi:</b>	
1. místo	levná pracovní síla; turistické zajímavosti
2. místo	otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU; vzdělaní lidé
3. místo	kultura a umění; tvořivost, zručnost
4. místo	pracovitost, píle; věda a technický rozvoj
<b>Slováci:</b>	
1. místo	pracovitost, píle; levná pracovní síla
2. místo	vzdělaní lidé
3. místo	tvořivost, zručnost; turistické zajímavosti; kultura a umění
4. místo	tradice, morální hodnoty, náboženství; kvalitní zemědělská produkce; otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU
<b>Poláci:</b>	
1. místo	levná pracovní síla
2. místo	tradice, morální hodnoty, náboženství; kvalitní zemědělská produkce
3. místo	otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU; kultura a umění; pracovitost, píle
4. místo	vzdělaní lidé; turistické zajímavosti; věda a technický rozvoj
<b>Maďaři:</b>	
1. místo	levná pracovní síla
2. místo	kultura a umění; pracovitost, píle
3. místo	turistické zajímavosti; věda a technický rozvoj
4. místo	kvalitní zemědělská produkce; otevření trhu pro výrobky z jiných zemí EU; tvořivost, zručnost; tradice, morální hodnoty, náboženství