

Česká republika, Slovensko, Maďarsko: Sledujeme informace o potravinách při jejich nákupu?

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2007, v07-10</i>
Realizátor:	<i>CVVM, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i.</i>
Projekt:	<i>Naše společnost – projekt kontinuálního výzkumu veřejného mínění CVVM SOÚ AV ČR, v.v.i.</i>
Termín terénního šetření:	<i>1. – 8. 10. 2007</i>
Výběr respondentů:	<i>Kvótní výběr</i>
Kvóty:	<i>Region (Oblasti NUTS 2), velikost místa bydliště, pohlaví, věk, vzdělání</i>
Zdroj dat pro kvótní výběr:	<i>Český statistický úřad</i>
Reprezentativita:	<i>Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Počet dotázaných:	<i>1038</i>
Metoda sběru dat:	<i>Osobní rozhovor tazatele s respondentem</i>
Výzkumný nástroj:	<i>Standardizovaný dotazník</i>
Otázky:	<i>OZ.36, OZ.37</i>
Zveřejněno dne:	<i>19. prosince 2007</i>
Zpracoval:	<i>Jan Červenka</i>

Do říjnového šetření CVVM zařadilo dvě otázky, které zjišťovaly, zda lidé při nakupování potravin sledují informace o datu jejich spotřeby¹ a o jejich složení.² Přibližně ve stejné době jako CVVM v ČR provedla obdobné šetření společnost Focus na Slovensku³ a v druhé polovině září srovnatelný výzkum realizovala agentura TÁRKI v Maďarsku.⁴

¹ Otázka: „Kontrolujete při nakupování potravin, kdy vyprší jejich datum spotřeby?“

Možnosti odpovědí:

ano, vždy to kontroluji,
ano, většinou to kontroluji,
u některých potravin to kontroluji, u některých ne,
ne, většinou to nekontroluji,
ne, nikdy to nekontroluji
NEVÍ (spontánně)

² Otázka: „A sledujete při nakupování potravin jejich složení?“







Možnosti odpovědí:

ano, vždy ho sleduji
ano, většinou ho sleduji
u některých potravin ho sleduji, u některých ne
ne, většinou ho nesleduji
ne, nikdy ho nesleduji
NEVÍ (spontánně)

³ Sběr dat na Slovensku proběhl ve dnech 2. – 9. 10. 2007 na reprezentativním souboru 1067 dotázaných ve věku od 18 let.

⁴ Šetření TÁRKI probíhalo ve dnech 13. – 27. 9. 2007 na reprezentativním souboru 1031 dotázaných ve věku od 18 let.

Tabulka 1: Sledování informací při nakupování potravin (%)⁵

	datum spotřeby			složení		
						
vždy ano	18	20	34	3	5	11
většinou ano	30	29	29	16	17	17
u některých	28	25	14	37	28	26
většinou ne	16	17	11	30	29	22
nikdy ne	8	9	12	14	21	24
neví	0	0	0	0	0	0

Pozn.: Procenta ve sloupci.

Jak ukazují výsledky v tabulce 1, obecně platí, že lidé při nákupu potravin více sledují datum spotřeby než informace o jejich složení. Pokud jde o datum spotřeby, respondenti výzkumu v Maďarsku častěji než Češi a Slováci uváděli, že datum spotřeby kontrolují vždy, zatímco méně říkali, že u některých potravin to kontrolují a u některých ne. Ve všech třech zemích obdobně jen něco okolo jedné čtvrtiny (23 – 26 %) dotázaných tvrdilo, že lhůtu spotřeby u potravin většinou nebo nikdy nesleduje, přičemž v Maďarsku byl mírně vyšší podíl těch, kdo tento údaj při nákupu potravin nezkontrolují nikdy. Odpovědi Čechů a Slováků se ve věci kontroly data spotřeby navzájem nijak statisticky významně nelišily.

U složení potravin se opět v maďarském případě objevil vyšší podíl lidí tvrdících, že při nákupu tuto informaci sledují vždy, ale stejně tak i vyšší podíl, zejména v porovnání s Čechy, u těch, kdo se podle vlastních slov na složení potravin při nakupování neohlížejí nikdy. Češi relativně nejčastěji a v porovnání s Maďary i Slováky ve vyšší míře sledují složení pouze některých potravin nebo složení potravin „většinou“ nesledují. Vždy nebo většinou informace o složení potravin při jejich nákupu sleduje asi pětina Čechů i Slováků a o něco málo více než čtvrtina Maďarů.

Analýza na základě sociodemografických znaků v případě dat za ČR ukázala, že informace o potravinách obecně podstatně častěji sledují ženy a lidé s vysokoškolským vzděláním. Informace o složení potravin pak kromě toho ve zvýšené míře sledují ti, kdo příznivě hodnotí životní úroveň svojí domácnosti.

⁵ Údaje v tabulce za ČR představují odpovědi respondentů starších 18 let.