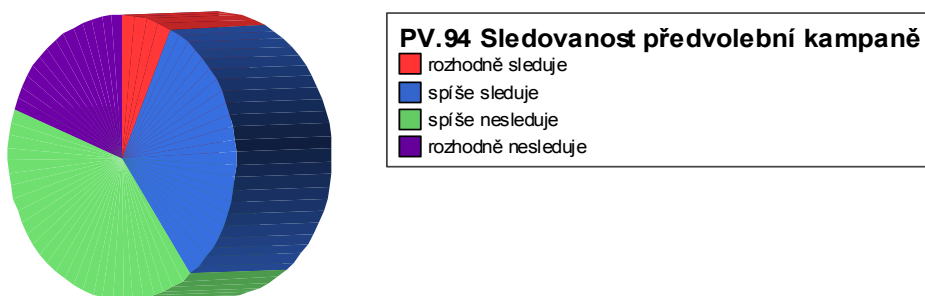


Občané o kampani a informovanosti před volbami

Technické parametry

Výzkum:	<i>Naše společnost 2006, v06-05</i>
Otázky:	<i>PV.94, PV.104, PV.106, PV.13</i>
Termín terénního šetření:	<i>1. 5. – 8. 5. 2006</i>
Počet respondentů:	<i>1033</i>
Reprezentativita:	<i>obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let</i>
Výběr respondentů:	<i>kvótní výběr</i>
Zveřejněno dne:	<i>28. května 2006</i>
Zpracovala:	<i>Markéta Škodová</i>

V květnovém šetření jsme respondentům položili několik otázek zjišťujících, jak hodnotí probíhající předvolební kampaň, zda se zajímají o předvolební dění či se cítí být před volbami dostatečně informováni. Z průzkumu vyplynulo, že předvolební kampaň sleduje 40 % lidí při součtu odpovědí „rozhodně sleduji“ (7 %) a „spíše sleduji“ (33 %); dvě třetiny lidí se o ni naopak nezajímají: 40 % oslovených našim tazatelům řeklo, že ji „spíše nesleduje“, 20 % pak, že ji „rozhodně nesleduje“ (viz graf).¹



¹ Znění otázky: „Sledujete nebo nesledujete předvolební kampaň před nadcházejícími volbami do Poslanecké sněmovny?“ Možnosti odpovědí: Rozhodně sleduje, spíše sleduje, spíše nesleduje, rozhodně nesleduje, neví.

Statisticky významně častěji se o předvolební kampaň zajímají lidé s různými stupni vyššího a vysokoškolského vzdělání; respondenti se základním vzděláním na druhou stranu častěji než oslovení z jiných vzdělanostních kategorií odpovídali, že kampaň nesledují. Zájem o kampaň také častěji artikulovali lidé šedesátiletí a starší, respondenti ve věku 15-29 let zase významně častěji než všichni starší respondenti proklamovali, že kampaň „rozhodně nesledují“. Předvolební kampaň dále častěji „spíše sledují“ čeští muži než ženy.

Co se týče vybraných předvolebních komunikačních aktivit politických stran či jejich představitelů, výzkum ukázal, že postoj Čechů k nim je spíše laxní.² Předvolební shromáždění nezajímají 81 % oslovených (při součtu odpovědí „spíše nezajímají“ a „rozhodně nezajímají“), informační letáky nechávají chladnými 73 % z nich (součet odpovědí „spíše nezajímají“ a „rozhodně nezajímají“), předvolební televizní spoty nezajímají 68 % (součet odpovědí „spíše nezajímají“ a „rozhodně nezajímají“) a diskusní televizní pořady 51 % (součet odpovědí „spíše nezajímají“ a „rozhodně nezajímají“) dotázaných. Podrobné výsledky ukazuje tabulka č. 1.

Tabulka 1: Zájem o různé typy předvolební agitace

	rozhodně zajímají	spíše zajímají	spíše nezajímají	rozhodně nezajímají
předvolební televizní spoty	6	25	42	26
diskusní televizní pořady	13	35	28	23
informační letáky	3	24	40	33
předvolební shromáždění	4	14	40	41

Pozn.: Dopočet do 100 % v řádcích tvoří odpovědi „neví“.

O předvolební shromáždění se statisticky významně častěji „spíše zajímají“ příznivci levice: konkrétně KSČM a ČSSD. Respondenti se základním vzděláním významně častěji než lidé z ostatních vzdělanostních kategorií deklarovali svůj nezájem o všechny zmíněné formy předvolební agitace.

Ačkoli vybrané typy komunikačních kanálů v průměru dvě třetiny Čechů nezajímají, svoji informovanost zejména o jednotlivých kandidátech hodnotí jako nedostatečnou – alespoň to uvedlo 54 % oproti 37 % těch, kteří si myslí, že jsou o jednotlivých kandidátech informování dostatečně.³

Více se lidé cítí být informováni o politických stranách (54 %), o volebním systému (39 %) a o volebních programech stran (43 %). Podrobnější strukturu odpovědí respondentů nabízí tabulka č. 2 na následující straně.

² Znění otázky: „Zajímají Vás během předvolebního období a) předvolební televizní spoty politických stran, b) diskusní televizní pořady o politice, c) informační letáky politických stran, d) předvolební shromáždění politických stran?“ Možnosti odpovědí: rozhodně zajímají, spíše zajímají, spíše nezajímají, rozhodně nezajímají, neví.

³ Znění otázky: „Jak byste v souvislosti s nadcházejícími volbami zhodnotil svou informovanost? Máte dostatek nebo nedostatek informací o a) o kandidujících politických stranách, b) o kandidátech politických stran, c) o volebních programech stran, d) o volebním systému (jak se volí, přepočítávají hlasy na mandáty atp.)?“ Možnosti odpovědí: rozhodně dostatek, spíše dostatek, spíše nedostatek, rozhodně nedostatek, neví.

Tabulka 2: Názory na informovanost

	rozhodně dostatek	spíše dostatek	spíše nedostatek	rozhodně nedostatek
o politických stranách	8	46	29	9
o kandidátech	5	32	41	13
o programech	6	37	36	12
o volebním systému	10	29	30	19

Pozn.: Dopočet do 100 % v řádcích tvoří odpovědi „neví“.

Respondenty jsme také požádali o to, aby si zkusili „předpovědět“ výsledek parlamentních voleb; chtěli jsme, aby jmenovali první dvě místa v pořadí stran podle počtu získaných hlasů ve volbách.⁴

Dvě třetiny dotázaných (62 %), se domnívají, že zvítězí občanští demokraté, výhru ČSSD předpovědělo 31 % respondentů a podle 2 % oslovených vyjdou z voleb vítězně komunisté. Obdobně nejvíce Čechů, 52 %, přiřklo druhé místo sociálním demokratům. V pořadí tipů na 2. místo následovala ODS (27 %), KSČM (9 %) a KDU-ČSL (1 % oslovených).

⁴ Znění otázky: „Pokuste se odhadnout, která politická strana nebo volební uskupení získá v červnových volbách do Poslanecké sněmovny nejvíc hlasů a která bude na druhém místě.“